

Il riconoscimento consegnato a Milano

Comunicazione Premio nazionale per **Inside** agenzia ferrarese

Ferrara Nuovo importante riconoscimento per Inside, agenzia di comunicazione ferrarese. Nella serata di gala di Milano a cura di Oltre La Media group, sono stati consegnati i Touchpoint awards strategy 2022, riconoscimenti dedicati ai posizionamenti di marca che hanno raggiunto i migliori risultati attraverso efficaci strategie di comunicazione. Una vetrina importante per la creatività italiana e, al contempo, un'apertura su un palcoscenico internazionale dato che i vincitori delle varie categorie concorreranno all'assegnazione di un premio speciale dell'International advertising awards durante il New York Festivals. Nella serata c'è stata l'affermazione di Inside, agenzia del Ceo e responsabile strategico Luca Targa, relativamente al premio Touchpoint "Best B2B Marketing & Communication Strategies".

Ecco il verdetto delle giurie del premio: «Per conquistare l'attenzione del target professionale oggi è fondamentale fare leva su nuovi formati, linguaggi e piattaforme. In questo scenario, che necessita di un approccio multicanale, la creatività ha assunto un ruolo fondamentale per le aziende del B2B, universo variegato costituito da piccole e medie imprese, spesso eccellenze del territorio così come da colossi globali. Questo riconoscimento va a un'agenzia che si è imposta come punto di riferimento per le aziende che operano nel mercato "business to business". Credibilità (quella di Inside; ndr) costruita in anni di lavoro e fondata sulla capacità di intercettare le esigenze dei clienti oltre a saper costruire valore partendo da piani di comunicazione e strategie di marketing su misura».

Soddisfatto Targa: «Testimonianze di prestigio, come questo premio che ci è stato assegnato all'interno dei Touchpoint awards, inorgoliscono non solo il sottoscritto, ma tutto il team di Inside, impegnato giornalmente a offrire alle imprese le soluzioni più efficaci per aumentare la loro brand identity e per far crescere la loro potenza commerciale. Se ripenso al percorso ultratrentennale della nostra agenzia ritengo una scelta vincente quella di aver puntato, da subito e in modo scrupoloso, sul B2B. Negli anni '90 era ritenuto settore trascurabile dal punto di vista della comunicazione, mentre oggi riveste un'importanza strategica. Inside ha saputo specializzarsi nel consultech e nel martech B2B, non accontentandosi dei traguardi raggiunti ma mirando a crescere e a migliorarsi costantemente, formando e selezionando i migliori talenti».



© RIPRODUZIONE RISERVATA