

## Premio 'Best Marketing' a Luca Targa di Inside



**Nel corso** della serata di gala, organizzata a Milano da Oltre La Media Group, sono stati consegnati i Touchpoint Awards Strategy 2022, riconoscimenti dedicati ai posizionamenti di marca che hanno raggiunto i migliori risultati attraverso efficaci strategie di comunicazione. La serata ha visto l'affermazione di Inside, **agenzia associata UNA**, del CEO e Responsabile Strategico Luca Targa, relativamente al Premio Touchpoint "Best B2B Marketing & Communication Strategies". Soddisfatto Luca Targa: «Testimonianze di prestigio, come questo premio che ci è stato assegnato all'interno dei Touchpoint Awards, inorgogliscono non solo il sottoscritto, ma tutto il team di Inside. Se ripenso al percorso ultratrentennale della nostra agenzia, ritengo una scelta vincente quella di aver puntato, da subito e in maniera scrupolosa, sul B2B. Tra qualche giorno uscirà il mio quinto libro. Il titolo è "Inside Business To Business". Il contenuto riporta anni di esperienza diretta in questo settore, dalle necessità delle imprese nel comunicare efficacemente ad altre imprese, agli strumenti più performanti per fare marketing mirato. L'agenzia è da poco entrata nel Gruppo Digital 360, diventata la realtà più prestigiosa del panorama italiano della Demand Generation».

