

FERRARA

Inside comunicazione ha una sede più ampia

In continua crescita l'azienda ferrarese di web marketing Targa: orgogliosi dell'attività di promuovere le imprese

«Inside – Dentro la comunicazione», la realtà ferrarese web marketing e digital strategies fra Milano e Ferrara, ha ampliato i propri spazi investendo 450mila euro ed arrivando così ad una superficie di 900 metri quadrati.

La sede di via Darsena 67 infatti oltre al primo piano dell'edificio da ieri ha a disposizione anche un ampio e spazioso piano terra che è stato inaugurato e benedetto da don Silvano Bedin, parroco di Pontelagoscuro.

«Siamo orgogliosi dei risultati della nostra attività – ha commentato l'amministratore unico e presidente della società, Luca Targa – poiché in questi anni abbiamo messo in comune informazioni, desideri, obiettivi ed abilità con centinaia di aziende, per comunicare i loro valori all'esterno».

Nato e cresciuto nel Business to Business, settore dove si sente particolarmente



Un momento dell'inaugurazione di Inside ieri in via Darsena

forte grazie all'esperienza ed alla conoscenza maturate, con le quali si presenta e propone alle aziende, Inside è riuscito ad ampliare i propri orizzonti operando sempre con maggiore efficacia anche nel Business to Consumer.

Dietro la tecnologia però, ci sono le persone esperte, prevalentemente giovani, professionali, come le ha de-

finite lo stesso Targa, circa 70 dipendenti fra Milano e Ferrara e solo lo scorso marzo, nella nostra realtà cittadina, sono state assunti altri tre dipendenti.

«Grazie al loro impegno ed ai risultati raggiunti abbiamo ottenuto ben 147 Premi a livello nazionale – ha ricordato orgoglioso l'amministratore unico e presidente Luca Targa – di cui 5 di

grande valore ed altri 8 riconoscimenti alla mia carriera. La nostra storia inizia 37 anni fa ma a Ferrara ho rilevato l'agenzia nel 1999».

I settori nei quali Inside opera sono i più disparati; da quello alimentare alle attrezzature per spazi verdi, da quello bancario alla cosmesi e farmaceutica, dalla cultura alle Case editrici e discografiche, dall'edilizia all'elettronica all'engineering e proprio i nuovi locali si dedicano soprattutto al web digital, alle App, all'attività di posizionamento siti e-commerce con layout grafici eleganti e sobri, tutto per agevolare la funzionalità e rendere più piacevole la user experience ed altro ancora.

Attraverso l'analisi del traffico tramite Web Analytics vengono infatti verificati i dati e le metriche di traffico reale sul sito allo scopo di dedurre comportamenti, abitudini di utilizzo e tendenze di navigazione degli utenti del sito stesso, ottimizzandole.

Può andare dunque fiero l'amministratore unico Luca Targa in quanto oltre a dare un lavoro a tanti giovani, ampliando la sua struttura ed impegnando una risorsa economica consistente, ha fornito un'occasione di occupazione anche ai settori che hanno realizzato la nuova sede. Era presente anche l'assessore comunale Matteo Fornasini.

Margherita Goberti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

