

## Dopo aver curato il restyling grafico dell'immagine aziendale e la riorganizzazione del materiale di comunicazione di Polyglass, continua la collaborazione con Inside per sviluppare nuovi progetti di marketing

15 Novembre 2021



LUCA TARGA

Polyglass, azienda del **Gruppo Mapei** attiva nel settore delle **membrane impermeabilizzanti**, ha deciso di proseguire il rapporto professionale con l'agenzia indipendente, associata UNA, affidando ai creativi e agli specialist di **INSIDE - DENTRO LA COMUNICAZIONE** l'ideazione di altri strumenti di comunicazione off line e online, che vanno a integrarsi con quelli già realizzati.

Due realtà imprenditoriali che hanno punti comuni su cui basano il loro lavoro: l'esperienza nei rispettivi settori (oltre 50 anni Polyglass, più di 35 Inside), il DNA made in Italy e l'attitudine all'evoluzione in risposta ai cambiamenti dei mercati e della società.

Commenta nella nota il Responsabile del Marketing Operativo di Polyglass: "Polyglass da sempre investe nell'immagine e nella comunicazione e ha scelto come partner Inside perché è un'agenzia con una marcia in più: idee innovative, ottima pianificazione e organizzazione del lavoro e attenzione ai dettagli. È davvero un piacere e una soddisfazione lavorare con il loro team".

Dopo essersi occupati della Corporate Guide e del catalogo dedicato alle Case Histories di Polyglass, **gli specialisti in marketing e comunicazione B2B guidati da Luca Targa** (Ceo e Responsabile Strategico dell'agenzia) **si sono occupati dell'impaginazione di diversi Reference Book e della creazione di un visual da associare a una nuova gamma di prodotti dell'azienda.**

L'ideazione del visual per la novità Polyglass si è articolata **in quattro attività:**

- Creazione visual concept
- Applicazione su ADV e copy
- Applicazione su cover brochure
- Impaginazione grafica brochure

Il lavoro di Inside è partito da una fase di studio che ha portato alla definizione delle **caratteristiche utili a posizionare il prodotto** dal punto di vista comunicativo, all'**ideazione del concept creativo** e alla declinazione dello stesso sui diversi canali mediatici analogici e digitali utilizzati per la promozione.