

Comunicazione Inside per Conapi: nuovo sito e canale Instagram di “Cuor di Miele”

Il marchio, che dal 1979 rappresenta produttori, uomini e donne uniti dalla passione per le api e per i loro prodotti, punta su sostenibilità e sull'importanza delle filiere locali

Partendo dall'esperienza dei soci apicoltori, il Consorzio Conapi ha nel tempo individuato i territori più vocati d'Italia per raccogliere i mieli e gli altri prodotti che compongono la gamma Cuor di Miele. Avere a cuore le api, l'ambiente in cui viviamo e la salute, presuppone



pone la capacità di non utilizzare principi chimici di sintesi e operare in zone lontane da possibili fonti di inquinamento. Per questi motivi i mieli, la pappa reale e il polline Cuor di Miele sono tutti biologici e di filiera. Inside, anche grazie alla propria vocazione nella comunicazione green, unita alle competenze ad ampio raggio in digital e social marketing, è stata chiamata da Conapi a valorizzare al meglio proprio il brand Cuor di Miele. L'agenzia associata UNA, guidata dal Ceo e Direttore Strategico Luca Targa, ha previsto la realizzazione di un sito web dal layout accat-

tivante e adatto a raggiungere al meglio il target di riferimento. Per questo è stata contemplata una specifica analisi UX e UI, oltre a prevedere la realizzazione di una struttura di sito assolutamente responsiva, consultabile in modo ottimale tramite i dispositivi mobile e implementato secondo i più evoluti principi SEO. Oltre a questo, l'agenzia si occuperà della gestione professionale del profilo Instagram, puntando a evidenziare i valori del brand e i rispettivi prodotti, attraverso moodboard studiate ad hoc per il progetto Cuor di Miele.