

# Per Conapi un nuovo sito e canale Instagram di “Cuor di Miele”

2 Novembre 2021

Sostenibilità oggi significa anche e soprattutto valorizzazione del biologico e delle filiere locali. Lo sa bene **Conapi** che dal 1979 rappresenta numerosi produttori, uomini e donne uniti dalla passione per le api, per i loro prodotti e, più in generale, per la natura.



Luca Targa

Partendo dall'esperienza dei soci apicoltori, il **Consorzio Conapi** ha individuato i **territori più vocati d'Italia** per raccogliere i mieli e gli altri prodotti che compongono la gamma **Cuor di Miele**.

Avere a cuore le api, l'ambiente in cui viviamo e la salute, presuppone la **capacità di selezionare** prodotti dell'alveare ottenuti senza l'utilizzo di principi chimici di sintesi e raccolti in zone lontane da possibili fonti di inquinamento.

Per questi motivi i mieli, la pappa reale e il polline **Cuor di Miele** sono tutti **biologici e di filiera**.

**Inside**, anche grazie alla propria vocazione nella **comunicazione green**, unita alle competenze ad ampio raggio in **Digital e Social Marketing**, è stata chiamata da Conapi a **valorizzare al meglio il brand Cuor di Miele**.

Inside conta su **70 professionisti**, suddivisi tra specialist e menti creative. I team interni dell'agenzia hanno fornito tutto il loro supporto per delineare un **progetto di consulenza** basato sulle specifiche esigenze di questa realtà.

L'agenzia, guidata dal **CEO e Direttore Strategico Luca Targa**, ha previsto la **realizzazione di un sito web** dal layout accattivante e adatto a **raggiungere al meglio il target di riferimento**.

Per questo è stata contemplata una specifica **analisi UX e UI**, oltre a prevedere la realizzazione di una **struttura di sito assolutamente responsiva**, consultabile in modo ottimale tramite i dispositivi **Mobile** e implementato secondo i più evoluti principi **SEO**.

Oltre a questo, l'agenzia si occuperà della **gestione professionale** del profilo **Instagram**, puntando a evidenziare i valori del brand e i rispettivi prodotti, attraverso **moodboard** studiate ad hoc per il progetto **Cuor di Miele**.

Per arrivare a questo risultato sono già stati realizzati i primi shoot fotografici, a cui sono seguite le elaborazioni grafiche messe in atto dai professionisti di Inside.