

## Inside, guidata dal CEO Luca Targa, scelta per la comunicazione integrata di Alesys



Alesys, con base nella provincia di Varese, da quasi vent'anni sviluppa soluzioni tecnologiche fatte su misura per aziende che hanno l'esigenza di monitorare e gestire la propria sicurezza, dall'antincendio alla videosorveglianza, oltre al controllo degli accessi. Il progetto di rebranding, decollato l'anno scorso attraverso il rinnovo del logo, il nuovo sito internet e parte degli elementi di comunicazione integrata, ha portato Alesys alla ricerca di un partner affidabile che potesse far evolvere l'aspetto visivo dell'azienda e trasmettere ancora meglio la propria mission. A vincere la gara è stata Inside Comunicazione, agenzia associata UNA, con più di 35 anni di esperienza nel marketing B2B e punto di riferimento nazionale grazie al suo team composto da 70 professionisti tra menti creative e specialist.

Recentemente Inside è stata nuovamente incaricata di consolidare la presenza di Alesys all'interno del mercato e di specifici settori di riferimento. Il percorso intrapreso prevede la gestione di campagne ADS finalizzate al consolidamento dell'awareness dell'azienda, l'allargamento della fanbase, l'acquisizione di contatti mirati, la crescita delle opportunità commerciali e la gestione, tramite attività consulenziali di Social Selling, delle interazioni sulle piattaforme digitali.

Tra i principali obiettivi della strategia condivisa tra Alesys e Inside troviamo l'ideazione e la definizione di una comunicazione coerente e riconoscibile, in linea con i valori e il tone of voice aziendale, finalizzata a promuovere il brand in modo chiaro, valorizzandone i plus e facendo

emergere il vantaggio competitivo.

Giulia Massi, Marketing Communication Manager di Alesys Srl, si è così pronunciata nei confronti di Inside, in termini di qualità dei servizi offerti:

“Professionalità, competenza e disponibilità sono alcune delle qualità che rendono il team Inside una squadra vincente con cui è davvero un piacere collaborare.”

Un progetto strategico e integrato, messo a punto insieme a un partner esperto, sotto la guida del CEO e Responsabile Strategico Luca Targa, costituisce la base ideale per permettere alla propria azienda di emergere e farsi apprezzare all'interno del mercato.

Tutto questo attraverso la formula-Inside, con garanzia dei risultati e ritorno dell'investimento.