

Deva Wall affida a Inside la strategia e la promozione sui canali social e digital

25 Ottobre 2021



LUCA TARGA, CEO E RESPONSABILE STRATEGICO INSIDE

La valorizzazione e il posizionamento distintivo di un'azienda sul mercato rappresentano il primo passo per la costruzione di una promozione efficace che porti a **risultati effettivi e misurabili**. Questa consapevolezza ha portato **Deva Wall** a rivolgersi a **INSIDE – DENTRO LA COMUNICAZIONE** per la definizione del proprio **piano strategico** e l'attuazione operativa dello stesso.

Il brand Deva Wall ha l'obiettivo di diventare una realtà di riferimento nel suo settore di riferimento – l'arrampicata – attraverso un'espansione capillare di altri centri in franchising. Tra le poche specializzate nella disciplina del **boulder**, presto a questa verrà affiancata anche **l'arrampicata con corda**, inaugurando un grande spazio destinato esclusivamente a tale disciplina.

Inside, agenzia associata UNA, guidata da Luca Targa (CEO e Responsabile Strategico) è stata chiamata a consolidare e valorizzare il posizionamento del brand Deva Wall e i relativi punti di forza, **per la costruzione di una strategia integrata di marketing** e la relativa applicazione su canali e media.

Il progetto ha preso le mosse da un **confronto tra i vertici di Deva Wall e il team strategico di Inside** per definire necessità dell'azienda, caratteristiche del settore, punti di forza rispetto ai competitor, obiettivi e criticità. A fronte di questo, gli esperti di Inside hanno elaborato una strategia che ha definito e studiato i differenti target, evidenziando gli strumenti operativi più efficaci per raggiungere le buyer personas.

La creazione della strategia si sta attuando attraverso **campagne di social advertising** finalizzate a promuovere i corsi adatti a pubblici di età diverse, con differenti esigenze di allenamento, il **restyling funzionale del sito**, l'invio di **comunicati stampa** relativi ai successi degli atleti iscritti e proseguirà con un fitto programma di attività mirate: SEA, gestione e formazione sui social media, marketing automation e blog.