

Incarichi Strategia e promozione digital della realtà d'eccellenza Deva Wall affidate a Inside

La valorizzazione e il posizionamento distintivo di un'azienda sul mercato rappresentano il primo passo per la costruzione di una promozione efficace che porti a risultati effettivi e misurabili. Per questo, a monte di ogni attività di comunicazione volta a far conoscere una realtà relativamente nuova, nonché a far emergere un bisogno latente in potenziali "buyer personas", è necessario costruire una precisa strategia. Questa consapevolezza ha portato Deva Wall a rivolgersi a Inside per la definizione del proprio piano strategico e l'attuazione operativa dello stesso. Deva Wall è un brand d'eccellenza

L'agenzia associata UNA, guidata dal Ceo e Responsabile Strategico Luca Targa, è stata chiamata per la costruzione di un approccio integrato di marketing e la relativa applicazione sui vari canali e media

za nell'ambito dell'arrampicata e ha in animo di diventare una realtà di riferimento nel suo settore attraverso un'espansione capillare di altri centri in franchising. Tra le poche specializzate nella disciplina del boulder, presto a questa verrà affiancata anche l'arrampicata con corda, inaugurando un grande spazio destinato esclusivamente a tale disciplina. Inside, agenzia associata UNA, guidata da Luca Targa, Ceo e Respon-

sabile Strategico, è stata chiamata a consolidare e valorizzare il posizionamento del brand Deva Wall e i relativi punti di forza, per la costruzione di una strategia integrata di marketing e la relativa applicazione su canali e media. Il progetto ha preso le mosse da un confronto atto a definire necessità dell'azienda, caratteristiche del settore, punti di forza rispetto ai competitor, obiettivi e criticità. A fronte di questo, gli

esperti di Inside hanno elaborato una strategia che ha definito e studiato i differenti target, evidenziando gli strumenti operativi più efficaci per raggiungere le "buyer personas". La creazione della strategia si attua attraverso campagne di social advertising finalizzate a promuovere i corsi adatti a pubblici di età diverse, con differenti esigenze di allenamento, il restyling funzionale del sito, l'invio di comunicati stampa relativi ai successi degli atleti iscritti e proseguirà con un fitto programma di attività mirate: SEA, gestione e formazione sui social media, marketing automation e blog.