

Una strategia a 360° per la comunicazione digitale di Fedabo

6 Settembre 2021

Inside Comunicazione, l'agenzia guidata dal CEO e Responsabile Strategico Luca Targa, si occuperà di una vera e propria **revisione dell'immagine e della comunicazione online di Fedabo**, una tra le prime società di consulenza per l'energia che operano sul mercato italiano.

Riconosciuta dai propri clienti come punto di riferimento nella consulenza energetica, l'azienda bresciana dal 1999, con i suoi servizi e il suo team di oltre 50 esperti, aiuta le imprese a ottimizzare **costi e consumi energetici**.

Fedabo si contraddistingue nel proprio settore per l'approccio fortemente strategico, una totale **imparzialità** dai fornitori di energia-servizi e uno sguardo da sempre rivolto alla **sostenibilità**, culminato recentemente nell'ottenimento della certificazione di **azienda BCorp**.



Luca Targa

Fedabo ha chiesto l'intervento di Inside e dei **suoi 70 esperti in comunicazione e digital marketing per rendere più efficace la comunicazione online**. L'agenzia, forte di un **know-how acquisito in oltre 36 anni** di attività al servizio della comunicazione di impresa, divenuta un punto di riferimento nel mercato italiano, **ha progettato una strategia** che ha coinvolto diverse piattaforme e richiesto l'utilizzo di metodi e strumenti all'avanguardia.

Il primo step del lavoro svolto per Fedabo è stato quello di realizzare un **nuovo concept creativo del brand**, pensato per essere usato sui differenti media online e offline.

Il progetto proseguirà con lo **sviluppo del nuovo sito web dell'azienda**, elemento molto importante per trasmettere a prospect e a clienti informazioni di qualità, ovviamente **ottimizzato** per i motori di ricerca.

La digital strategy pianificata da Inside per Fedabo ha preso in considerazione altri due canali di comunicazione e promozione, oggi fondamentali per la brand awareness: **i social network e l'advertising**.

Tutte queste attività vedranno un monitoraggio costante da parte degli esperti di Inside, i quali, **con frequenza regolare, insieme** ai vertici di Fedabo, analizzeranno le performance e i progressi ottenuti.

La capacità di creare strategie a 360°, seguite da team di professionisti altamente formati, è ciò che permette a **Inside Comunicazione di essere un partner affidabile** per tutte le imprese che vogliono fare della comunicazione un elemento centrale del loro business, proprio come Fedabo.