

Incarichi Orthofix e Inside ancora insieme per nuove importanti attività di digital marketing

Da diversi anni Orthofix ha scelto Inside come partner per le proprie strategie di digital marketing e, da quest'anno, anche per lo sviluppo di parte dei materiali divulgativi cartacei. Relativamente alla prosecuzione del rapporto con Orthofix, Inside, guidata dal Ceo e Responsabile Strategico Luca Targa, si occuperà delle fasi di analisi, strategia e operatività per diversi brand legati all'azienda, in

particolare: Pediatric & Limb Reconstruction, ossia la divisione dell'azienda che si occupa di soluzioni all'avanguardia nel settore pediatrico relativamente alla ricostruzione degli arti; Foot & Ankle, una specifica sezione che include prodotti in grado di trattare un ampio spettro di deformità di piede e caviglia; Trauma, ossia le soluzioni traumatologiche dell'azienda comprendono dispositivi

L'agenzia, guidata dal Responsabile Strategico e Ceo Luca Targa, si occuperà delle fasi di analisi, di strategia e dell'operatività per diversi brand legati alla realtà imprenditoriale

progettati per aree anatomiche specifiche; Orthofix Academy, il servizio di formazione professionale, che offre corsi educativi di alta qualità, includendo sia eventi di formazione in presenza, sia online. Gli interventi di Inside riguarderanno la comunicazione tradizionale, con le brochure verticali di prodotto, oltre a una serie di complesse azioni lato digital: interventi UI e UX sui siti esistenti al fine di innalzare l'esperienza

utente da parte del pubblico in target, attività di SEO e SEA per incrementare la visibilità dei siti, consulenza e strategia per i profili LinkedIn, oltre al restyling grafico di singole componenti web. Il 2020 si è chiuso in maniera estremamente positiva per quanto riguarda il rapporto tra Inside e Orthofix. Sono state tante le soddisfazioni colte, tra cui i cinque premi vinti grazie alla campagna dedicata a "JuniOrtho", la linea pediatrica dei prodotti Orthofix. Inoltre le attività di Inbound Marketing sono strutturate attraverso l'Inside Conversion Marketing, un processo metodologico e tecnologico messo appunto dall'agenzia per finalizzare e massimizzare la diffusione del brand, al fine di rendere efficiente ogni attività e garantire un alto grado di personalizzazione.