

## OR Tende conferma Inside per gestione e promozione del proprio ecommerce e delle attività di Digital Marketing



OR Tende, da oltre 60 anni, produce e vende tende e zanzariere per abitazioni, uffici e contesti aziendali. Le caratteristiche principali dell'impresa Milanese sono quelle della qualità, rigorosamente made in Italy, oltre alla capacità di realizzare prodotti su misura, pur basandosi su un avanzato sistema e-commerce. Questi, ovviamente, non sono gli unici plus dell'azienda che può vantare la certificazione ISO 9001, una gamma completa di soluzioni, 2 anni di garanzia sui prodotti, un modello di assistenza pre e o post vendita che annovera sistemi dinamici e assolutamente pratici quali i tutorial per gli utenti e un contatto sempre attivo con gli esperti.

Una realtà così proiettata verso l'eccellenza, dal 2018 ha scelto Inside quale partner per crescere ulteriormente puntando sul Digital Marketing.

L'agenzia, associata UNA, guidata dal CEO e Responsabile Strategico Luca Targa, si colloca tra le prime realtà italiane nel campo della consulenza nella comunicazione d'impresa, grazie a 70 professionisti e una competenza di 36 anni che spazia dal marketing tradizionale a quello digitale.

Gli specialist di Inside hanno sviluppato una strategia digitale basandosi innanzitutto sull'incremento delle campagne di article marketing, strumento che ha già permesso il raggiungimento di importanti risultati.

L'implementazione degli strumenti digitali sta proseguendo con il restyling del sito e-commerce dell'azienda. Il compito di Inside è quello di rendere la piattaforma perfettamente idonea all'utilizzo sia da desktop che da mobile. Particolare attenzione viene data agli aspetti di UI e UX, in funzione dei quali verranno proposte soluzioni grafiche per ottimizzare l'interazione degli utenti con il sito, rendendo più invitante la navigazione, in armonia con l'immagine del brand.

In accompagnamento a questi aspetti Inside gestirà anche altre funzioni strategiche come le attività di SEA e SEO, oltre a progettare e realizzare 30 video in ottica di brand awareness e di supporto a clienti nuovi ed esistenti.

Tutte attività che verranno sviluppate attraverso l'applicazione della formula Inside, con garanzia dei risultati raggiunti e ritorno dell'investimento.