



Incarichi BigMat: confermata Inside per tutta la comunicazione integrata

Prosegue il rapporto tra BigMat Italia, gruppo leader in Italia e in Europa di rivendite indipendenti per la distribuzione di materiali per costruire, ristrutturare e rinnovare, e Inside, agenzia di comunicazione indipendente, associata UNA, ai primi posti in Italia per i servizi di comunicazione e marketing soprattutto nel settore B2B. Una relazione che cresce all'insegna della comunicazione integrata basata su fattori cruciali quali omnicanalità ed efficacia. Il gruppo BigMat, con 870 punti vendita in Europa (di cui 200 in Italia), che nel 2021 festeggia il

suo 40esimo anniversario, si rivolge ai professionisti del settore dell'edilizia offrendo non solo prodotti e sistemi innovativi per migliorare il comfort abitativo e la sostenibilità ambientale degli edifici, ma anche consulenza e servizi personalizzati per ogni progetto. Con BigMat, i clienti entrano in contatto con la professionalità e l'esperienza di chi sa valutare esigenze specifiche e indirizzare verso le migliori soluzioni presenti sul mercato. Ai servizi già avviati nel corso dello scorso anno si sono aggiunte altre attività strategiche a supporto del brand, sia

nel contesto online sia offline. In particolare i social network, rivestendo un ruolo sempre più strategico, sia in ottica B2B sia B2C. Proprio su questo canale l'agenzia e il gruppo BigMat si sono distinti nella più recente social campaign, grazie a una strategia volta a migliorare la brand awareness dell'azienda. Fantasia e creatività, energia e passione, hanno preso il sopravvento per migliorare il posizionamento, trasmettere correttamente la mission e allargare e fidelizzare la community. Inside, inoltre, cura per BigMat la veste grafica e i template di

DEM e newsletter, finalizzate a trasmettere contenuti tecnici e attività promozionali del Gruppo. Inside mette a disposizione la competenza di ben 70 professionisti, suddivisi tra specialist e menti creative, operanti all'interno di 9 aree di attività, altamente specializzate e in grado di integrarsi in modo estremamente efficace. Anche questo progetto vede applicata la formula Inside, ideata dal Ceo e Responsabile Strategico Luca Targa, basata sulla garanzia dei risultati raggiunti e il ritorno dell'investimento.

