



LUCA TARGA

Prosegue il rapporto tra **BigMat Italia** – gruppo attivo in Italia e in Europa di rivendite indipendenti per la distribuzione di materiali per costruire, ristrutturare e rinnovare con 870 punti Vendita in europa di cui 200 nel nostro Paese – e **INSIDE – DENTRO LA COMUNICAZIONE** – agenzia di comunicazione indipendente, associata UNA.

**Ai servizi già avviati nel corso dello scorso anno si sono aggiunte altre attività strategiche a supporto del brand, sia nel contesto on-line che off-line.** In particolare i social network, rivestendo un ruolo sempre più strategico, sia in ottica B2B che B2C, sono al centro delle dinamiche di marketing e comunicazione.

Teresa Gigliotti, responsabile comunicazione BigMat Italia, commenta nella nota: “Siamo contenti di rinnovare la collaborazione con Inside Comunicazione. Creatività, strategia e comunicazione di qualità sono il connubio vincente per ottenere risultati”.

Inside, inoltre, cura per BigMat la veste grafica e i template di DEM e newsletter, finalizzate a trasmettere contenuti tecnici e attività promozionali del gruppo. Anche questo progetto vede applicata la formula Inside, ideata dal Ceo e Responsabile Strategico Luca Targa, basata sulla garanzia dei risultati raggiunti e il ritorno dell’investimento (ROI).