

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità.chiudi | Approfondisci



Home / ADVexpress / News / Industry / Mercato / OR Tende conferma Inside per gestione e...



Mercato

OR Tende conferma Inside per gestione e promozione del proprio e-commerce e delle attività di Digital Marketing

L'agenzia gestirà anche altre funzioni strategiche come le attività di SEA e SEO, oltre a progettare e realizzare 30 video in ottica di brand awareness e di supporto a clienti nuovi ed esistenti. Gli

specialist della realtà guidata da Luca Targa (in foto), hanno sviluppato una strategia digitale basandosi innanzitutto sull'incremento delle campagne di article marketing, strumento che ha già permesso il raggiungimento di importanti risultati.

OR Tende, importante attore che da oltre 60 anni produce e vende tende e zanzariere per abitazioni, uffici e contesti aziendali, dal 2018 ha scelto **Inside** quale partner per crescere ulteriormente puntando sul Digital Marketing.

L'agenzia, associata UNA, guidata dal **CEO e Responsabile Strategico Luca Targa**, con i suoi specialist hanno sviluppato una strategia digitale basandosi innanzitutto sull'incremento delle campagne di **article marketing**, strumento che ha già permesso il raggiungimento di importanti risultati.

L'implementazione degli strumenti digitali sta proseguendo con il **restyling del sito e-commerce** dell'azienda. Il compito di Inside è quello di rendere la piattaforma perfettamente idonea all'utilizzo sia da desktop che da mobile. Particolare attenzione viene data agli aspetti di UI e UX, in funzione dei quali verranno proposte soluzioni grafiche per ottimizzare l'interazione degli utenti con il sito, rendendo più invitante la navigazione, in armonia con l'immagine del brand.

Tutte attività che verranno sviluppate attraverso l'applicazione della **formula Inside**, con garanzia dei risultati raggiunti e ritorno dell'investimento.

In accompagnamento a questi aspetti Inside gestirà anche altre funzioni strategiche come le attività di **SEA e SEO**, oltre a progettare e realizzare **30 video** in ottica di brand awareness e di supporto a clienti nuovi ed esistenti.