



Incarichi Demetra si affida a Inside per la realizzazione dei propri siti in diverse lingue

In ogni progetto web sono applicate le più avanzate tecniche di UX e UI orientate all'esperienza utente; parallelamente a questo, vengono implementate le attività di SEO

Inside irrefrenabile: l'agenzia, guidata con mano ferma e sapienza dal Ceo e responsabile strategico Luca Targa, ha ricevuto, dopo una consulenza, l'incarico da Demetra per la realizzazione del proprio sito e di quelli dei brand Agrimaster e Breviglieri. Queste ultime rappresentano una nuova realtà imprenditoria-

le, dal solido know-how, che ha un raggio d'azione globale e, per questo motivo, il progetto sviluppato da Inside Comunicazione riguarda, come punto di partenza, la creazione dei siti web delle rispettive aziende in diverse lingue. Nello specifico, il lavoro svolto dall'agenzia associata Una si concentrerà sulla realizzazione del sito onepage di Demetra in cinque lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo), del sito di Breviglieri in cinque lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo), del sito di Agrimaster in quattro lingue (italiano, inglese, francese, tedesco). Queste 3 piattaforme online verranno curate in base a diversi aspetti

cruciali. Innanzitutto, Inside affronta ogni progetto applicando le più avanzate tecniche di UX e UI orientate all'esperienza utente, con l'obiettivo di massimizzare l'insieme di sensazioni, emozioni e ricordi che l'utente prova nel relazionarsi a un sito e al relativo brand. Parallelamente a questo saranno implementate le attività di SEO con interventi di analisi, operazioni tecniche sul codice e la realizzazione di contenuti ottimizzati. Il progetto nel suo insieme non si fermerà qui: dopo il primo step relativo alla realizzazione dei siti, si procederà con le attività di promozione coinvolgendo tutti i mezzi di comunicazione digitali e non.

