



## Incarichi Tegola Canadese ha affidato a Inside un progetto completo dedicato al rebranding e alla gestione della comunicazione integrata

L'assegnazione ha valenza pluriennale e prevede campagne advertising, la ridefinizione del nuovo sito web e la completa supervisione di tutti i canali social, coinvolgendo il Conversion Marketing

Tegola Canadese, società leader del settore edile, appartenente al gruppo IWIS, interamente a capitale italiano, ha affidato a Inside, agenzia indipendente, associata UNA, guidata dal Ceo e responsabile strategico Luca Targa, il progetto di rebranding e di comunicazione integrata. L'azienda nasce nel 1977 a Vittorio Veneto, in provincia di Treviso, grazie alla lungimiranza del fondatore e titolare Luciano Mazzer. L'approccio pionieristico, che da sempre contraddistingue Tegola Canadese, l'ha portata a creare il mercato in Italia, anche grazie a uno stabilimento che ancora oggi rimane un punto di riferimento a livello europeo per tecnologia e capacità produttiva. Negli anni, Tegola Canadese ha creato una rete di aziende commerciali in diversi stati europei ed extraeuropei, costruendo un secondo moderno ed efficiente stabilimento produttivo in Russia, nel 2004.

### IL PIANO STRATEGICO

Con l'ingresso di Chiara Mazzer in qualità di Amministratore Delegato, Tegola Canadese è impegnata, oggi, in un profondo rinnovamento a livello strutturale e organizzativo e ha scelto, dopo una consultazione, Inside per pianificare e realizzare un percorso di sviluppo della comunicazione a 360 gradi. L'incarico pluriennale riguarda il completo rebranding dell'azienda: un processo in grado di ottimizzare per intero le potenzialità di Tegola Canadese, suddiviso in precise fasi. All'interno di queste interverranno i professionisti di Inside, tra specialist e menti creative, suddivisi in nove aree specifiche di attività. Il progetto è partito con la fase di analisi, attraverso i più affidabili strumenti finalizzati a definire l'attuale percezione di marca rispetto al pubblico di riferimento. Un passaggio necessario per inquadrare la mappa di posizionamento e le relative caratteristiche associate al brand e ai competitor. Raccolte ed elabora-



te le informazioni, verrà definito il documento strategico di riposizionamento di marca. Il progetto di rebranding di Inside prevede un focus su unique value e unique selling proposition, con vision e mission concertate con il management del cliente. Si passerà, poi, a quella che sarà la rinnovata identità visuale dell'azienda, con restyling di logo, brand book, immagine coordinata e concept creativo. Strumenti pensati per far emergere i valori di brand. Inoltre, il nuovo linguaggio di marca sarà codificato in un documento di tono di voce ed elementi di micro-copy finalizzati all'emersione della differenziazione e dalla chiarezza di posizionamento. A seguire, Inside provvederà alla predisposizione di tutti gli strumenti di comunicazione più idonei al raggiungimento degli obiettivi stabiliti dall'azienda, dalle campagne advertising fino al rifacimento del nuovo sito web, passando per la completa gestione di tutti i canali social e arrivare all'Inside Conversion Marketing.

### UN VESTITO SU MISURA

Si tratta, dunque, di un accurato processo di carattere metodologico e tecnologico messo a punto dall'agenzia per finalizzare e massimizzare la diffusione del brand, al fine di rendere efficiente ogni attività e garantire un alto grado di personalizzazione. La metodologia è frutto dell'intenso e continuo lavoro degli specialist di Inside Lab, il laboratorio di ricerca, innovazione, sperimentazione e consulenza alle imprese, che costituisce una delle nove aree strategiche dell'agenzia. Un metodo estremamente efficace e applicato su misura del cliente al fine di ottenere il massimo dal mix di strumenti di digital marketing



LUCA TARGA

in un'ottica di lead generation. "La collaborazione con l'agenzia Inside è appena iniziata, ma ho già potuto apprezzare la competenza e la professionalità di tutto il team - ha precisato Marco Tomasella, Marketing Manager di Tegola Canadese -, capace di programmare al meglio il lavoro e di guidarci in questo importante progetto di rebranding con un'assistenza giornaliera. Un progetto ben definito negli obiettivi, nei dettagli operativi e nelle tempistiche è una condizione indispensabile per il raggiungimento dei risultati attesi".