

Albaplus conferma Inside: nuova brand image su sito, social e comunicazione integrata

7 Giugno 2021



È giunto al quarto anno il rapporto tra **INSIDE - DENTRO LA COMUNICAZIONE**, agenzia associata UNA, e **Albaplus**, connubio all'insegna della crescita, progresso tecnologico, stile e premi di settore vinti.

Albaplus è un brand che nasce dall'esperienza di **Metalmeccanica Alba**, azienda attiva nella realizzazione di complementi dell'arredo, che si è evoluta e completata con la produzione di sedute e tavoli di design.

Il 2021 di Albaplus e Inside verte sulla **nuova immagine** creata dall'agenzia in concomitanza con il **lancio di tre nuovi prodotti** e la creazione del materiale di presentazione, del nuovo catalogo, company, listini e altro ancora.

Ma la volontà di **Albaplus** è anche quella di proseguire un percorso di **comunicazione digitale che passa dall'aggiornamento costante del sito web ai social network**. Parliamo di piani editoriali, elementi grafici – slideshow e video emozionali – oltre a un copywriting studiato sul cliente.

A tutto questo si aggiunge la parte advertising che ha come obiettivo quello di aumentare la **brand awareness** all'interno dei diversi settori di interesse.

Nel complesso si tratta di una progettazione tesa a raggiungere **nuovi segmenti di mercato**, oltre a far emergere la propria brand identity su base distintiva rispetto ai competitor.