



[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / DHL Express e Inside confermano per il sesto...



Mercato

DHL Express e Inside confermano per il sesto anno la partnership, che nel 2021 si consolida nel segno del Digital Marketing

L'agenzia di comunicazione si è occupata di fornire un supporto a 360° sulla comunicazione integrata, sia off-line che on-line: dalla definizione del concept nelle sue molteplici declinazioni,

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. [Chiudi](#) | [Approfondisci](#)

passando per le campagne di Digital PR fino al mix di soluzioni di Digital Marketing, attraverso il metodo Inside Conversion Marketing

Le divisioni di DHL offrono una **gamma completa di servizi di distribuzione e logistica a livello globale**, grazie a un network aereo, stradale, ferroviario e marittimo che consente ai propri clienti di ricevere e consegnare documenti e merci praticamente ovunque.

Il **costante ampliamento** della struttura organizzativa ha portato alla luce una sezione completamente nuova, **interamente legata al mondo dell'eCommerce** e a tutte le fasi della customer experience: **DHL Express**.

Proprio in **relazione all'e-commerce, 6 anni fa DHL Express Italia ha individuato in Inside**, agenzia associata UNA con 35 anni di esperienza in progetti di comunicazione integrata, il **partner ideale** per lo sviluppo delle proprie attività.

Inside si è occupata di fornire **un supporto a 360° sulla comunicazione integrata, sia off-line che on-line**: dalla definizione del **concept** nelle sue molteplici declinazioni, passando per le **campagne di Digital PR** fino al mix di **soluzioni di Digital Marketing** attraverso il **metodo Inside Conversion Marketing**. Parliamo di un processo di digital marketing brevettato dall'agenzia, finalizzato alla conversione di utenti anonimi in clienti fidelizzati. Un metodo per dare concretezza alle soluzioni di business capaci di garantire obiettivi di vendita.

L'attività 2021 sarà incentrata sulla **gestione, manutenzione e ampliamento** delle diverse sezioni del sito, insieme al posizionamento organico e allo sviluppo di nuove campagne di **Inbound Marketing** in un'ottica di Lead Generation.

Un impegno congiunto che ha già raccolto in sei anni 15 premi nazionali, grazie alla condivisione di **strategie e innovazione**.

In foto **Luca Targa**, CEO e Responsabile Strategico di Inside.