

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità.chiudi | Approfondisci



Home / ADVexpress / News / Industry / Mercato / Tellure Rôta conferma Inside per il Digital...



Mercato

Tellure Rôta conferma Inside per il Digital Marketing

Alla base della scelta la lunga esperienza nel settore dell'agenzia, l'alta professionalità, i risultati garantiti e l'ampio know-how, un organico sempre presente che garantisce una copertura h24, 35 anni di esperienza nel marketing B2B e nella comunicazione integrata

aziendale e un **+ 22% di fatturato nel 2020**, sono i numeri che hanno convinto il cliente alla prosecuzione della collaborazione.

Tellure Rôta rappresenta una garanzia di qualità del Made in Italy, grazie a una propensione all'innovazione unita ai 60 anni di esperienza.

Da ormai alcuni anni, Inside affianca Tellure Rôta, nel **posizionamento del brand**, contribuendo a renderla ancora più competitiva sui mercati internazionali, attraverso i più performanti strumenti di comunicazione tradizionale e marketing digitale.

Piena soddisfazione dall'azienda italiana nel proprio settore, nelle parole dall'ingegner **Giorgio Mercalli, Direttore Generale: "Il team di Inside è stato particolarmente attivo e propositivo durante l'anno scorso, nel corso del quale la comunicazione per Tellure Rôta ha avuto un ruolo fondamentale per stare in contatto con la propria clientela".**

I motivi che hanno portato alla riconferma di Inside, sono stati la **lunga esperienza nel settore, l'alta professionalità, i risultati garantiti e l'ampio know-how** dovuto al lavoro sinergico di un organico ben affiatato e sempre presente, garantendo una copertura h24. I 35 anni di esperienza nel **marketing B2B** e nella comunicazione integrata aziendale dell'agenzia indipendente **Inside**, diventata un punto di riferimento nazionale e il **+ 22% di fatturato nel 2020**, sono i numeri che di anno in anno hanno convinto il cliente al rinnovo della collaborazione.

Anche in questo caso, come per altri progetti, la soddisfazione del cliente ha come presupposto la formula Inside dei risultati garantiti sulla base del ritorno dell'investimento.

Nel 2018 è iniziata l'ottimizzazione del nuovo sito internet, dove trovano ampio spazio tutti i prodotti, in ben 7 lingue. Ai 36 professionisti di Inside, suddivisi tra specialist e menti creative, è stato rinnovato l'accordo per tutti gli interventi progressivi sul sito, sia lato Seo On tecnico, sia attraverso una strategia di contenuti, suddivisi per gli specifici target individuati insieme all'azienda.

L'agenzia associata UNA guidata dall'**Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa** (in foto), ha provveduto a fornire la propria consulenza tecnica per l'utilizzo professionale dei canali social.