



Incarichi Tellure Rôta conferma Inside per curare digital e social marketing

Il rinnovo della partnership prevede interventi progressivi sul sito, sia lato Seo, sia attraverso una strategia per i contenuti, suddivisi tra gli specifici target individuati insieme all'azienda

Tellure Rôta, una garanzia di qualità del Made in Italy, anche grazie a una propensione all'innovazione unita ai sessant'anni di esperienza, ha riconfermato l'incarico a Inside per quel che concerne le attività di Digital Marketing. Da ormai alcuni anni, l'agenzia di Luca Targa affianca Tellure Rôta, nel posizionamento del brand, contribuendo a renderla ancora più competitiva sui mercati internazionali, attraverso i più performanti strumenti di comunicazione tradizionale e marketing digitale. Dichiarò Giorgio Mercalli, Direttore Generale: "Il team di Inside è stato particolarmente attivo e propositivo durante l'anno scorso, nel



corso del quale la comunicazione per Tellure Rôta ha avuto un ruolo fondamentale per stare in contatto con la propria clientela". Nel 2018 è iniziata l'ottimizzazione del nuovo sito internet, dove trovano ampio spazio tutti i prodotti, in ben sette lingue. Ai 36 professionisti dell'agenzia, suddivisi tra specialist e menti creative, è stato rinnovato l'accordo per tutti gli interventi progressivi sul sito, sia lato Seo, sia attraverso una strategia di contenuti, suddivisi per gli specifici target individuati insieme all'azienda. I motivi che hanno portato alla riconferma di Inside, sono stati la lunga esperienza nel settore, l'alta professionalità, i risultati garan-

tati e l'ampio know-how dovuto al lavoro sinergico di un organico ben affiatato e sempre presente, garantendo una copertura h24. I 35 anni di esperienza nel marketing b2b e nella comunicazione integrata aziendale dell'agenzia indipendente Inside, diventata un punto di riferimento nazionale e il +22% di fatturato nel 2020, sono i numeri salienti che di anno in anno hanno convinto il cliente al rinnovo della collaborazione. Non solo, l'agenzia associata UNA guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa, ha provveduto a fornire la propria consulenza tecnica per l'utilizzo professionale dei canali social.