



## Incarichi MyO sceglie Inside per affinare il digital marketing e perfezionare l'immagine

Oltre al restyling della piattaforma web centrale del cliente, l'agenzia associata a Una avrà il compito di migliorarlo, trasformandolo in una leva estremamente efficiente sia per l'azienda sia per gli utenti che navigano e fanno acquisti online utilizzando la funzione e-commerce

MyO si affida a Inside, l'agenzia guidata dal CEO e Responsabile Strategico Luca Targa, per le attività di digital marketing e per l'immagine. Da oltre 60 anni, il gruppo commercializza e distribuisce prodotti e servizi per l'ambito lavorativo tra i quali EDK, DivaOffice e MyO-4SMART. La voglia di innovare e di offrire servizi sempre migliori ai suoi clienti ha portato l'azienda alla necessità di rinnovare la propria immagine, partendo dal sito aziendale per renderlo più funzionale. Oltre al restyling della piattaforma web centrale del cliente, In-



side, agenzia associata a Una, avrà il compito di migliorarlo, trasformandolo in uno strumento estremamente efficiente sia per l'azienda sia per gli utenti che navigano e fanno acquisti online sull'e-commerce. Per la promozione delle attività aziendali è stato previsto un mix di strumenti, ideato nella logica dell'Inside Conversion Marketing, un processo metodologico e tecnologico messo appunto dall'agenzia per finalizzare e massimizzare la diffusione del brand. All'interno del programma complessivo, verrà dato ampio spazio alla Mar-

keting Automation con l'obiettivo di rendere più efficace e mirato il workflow delle email che dovranno essere inviate in modo mirato alle diverse tipologie di utenti e-commerce. Inside si occuperà anche della formazione di figure interne a MyO per renderle autonome nella gestione degli strumenti di marketing implementati. L'ottimizzazione, la semplificazione e il miglioramento delle performance delle operatività aziendali saranno i meta-obiettivi impliciti: piccoli mattoni non meno importanti del punto

