

Box Tosi sceglie Inside per il restyling del proprio brand e del website



LUCA TARGA, CEO INSIDE

Box Tosi si è rivolta a **INSIDE – DENTRO LA COMUNICAZIONE**, associata UNA, con l'obiettivo di **individuare un'immagine coordinata e coerente** da applicare a tutti i materiali di comunicazione aziendale, in modo che ogni strumento presenti le stesse caratteristiche visuali e **l'azienda sia sempre riconoscibile agli occhi dei clienti e dei prospect**.

La prima cosa su cui si sono focalizzati i creativi dell'agenzia è stata la **'ristrutturazione' del logo aziendale**. Obiettivo principale quello di non rivoluzionarlo completamente, intervenendo sulla storica 'T' – elemento che da sempre caratterizza il brand – **introducendo nuovi font e un nuovo segno grafico, una 'b' bianca** posta su un fondo dalle tonalità tra il verde e l'azzurro. A completare il logo, il pay off **Packaging in cartone**.

La nuova immagine proposta è stata declinata all'interno di tutti gli strumenti di visual identity e **caratterizzerà anche la nuova grafica del sito web** che gli specialist di Inside realizzeranno, tenendo in considerazione l'importanza di comunicare l'esperienza di Box Tosi, insieme alla visione orientata verso il futuro.

L'intera brand identity di Box Tosi è ora uno strumento di marketing per aiutare il marchio a **veicolare la promozione dei prodotti, la ricerca di nuovi clienti, la comunicazione interna ed esterna**.