

Vimec punta su nuovi mercati internazionali e sceglie Inside per un doppio progetto di digital marketing

30 Marzo 2021



LUCA TARGA, CEO E RESPONSABILE STRATEGICO INSIDE

Vimec è un'azienda produttrice di montascale, piattaforme elevatrici, ascensori, homelift. Un'azienda caratterizzata da **una visione globale del business**, che ha aperto filiali in Italia, Spagna, Francia, Regno Unito, Polonia, Germania e i cui prodotti sono presenti in Europa, Asia, Africa, Australia e Sud America.

La voglia di crescere non si è affievolita in Vimec, per questo oggi **affronta due nuovi mercati, uno europeo e l'altro asiatico, puntando sul digital marketing**. Questi importanti progetti si sono sposati alla perfezione con la filosofia di **INSIDE - DENTRO LA COMUNICAZIONE**, forte dei suoi 35 anni di esperienza nel marketing B2B e nella comunicazione integrata.

Inside è un'agenzia indipendente che rappresenta un punto di riferimento a livello nazionale grazie una serie di plus quali: solidità economica e finanziaria – come testimonia il + 22% di fatturato nel 2020 – elevata professionalità, ampio know-how fornito dal lavoro sinergico di un organico ben affiatato e sempre presente, in grado di garantire i risultati concordati e una copertura h24. Motivi che hanno portato Vimec ad affidarsi a Inside per raggiungere i suoi obiettivi.

L'agenzia associata UNA, guidata da **Luca Targa** (CEO e Responsabile Strategico di Inside) ha sviluppato, dopo un'attenta analisi, **due differenti piani strategici per dare maggiore visibilità a Vimec all'interno delle aree geografiche di riferimento per il posizionamento dei suoi specifici prodotti**.

Le funzioni del metodo **Inside Conversion Marketing** sono state utilizzate in modo differenziato per i due obiettivi al fine di massimizzare l'efficacia di ogni attività e garantire un alto grado di personalizzazione. Questo processo, metodologico e tecnologico, è stato messo a punto dall'agenzia stessa attraverso l'intenso e continuo lavoro degli specialist dell'**Inside Lab – il laboratorio di ricerca, innovazione e sperimentazione che costituisce una delle 9 aree strategiche di Inside** – con lo scopo di ottimizzare la brand identity del cliente.

Per raggiungere questi obiettivi i **36 professionisti di Inside hanno creato un team di progetto per dedicarsi al potenziamento degli strumenti digitali a supporto del comparto commerciale-marketing dell'azienda**.

Specialist e menti creative del team hanno applicato i principi dell'Inside Conversion Marketing, coordinando le loro attività sia nella fase di pianificazione sia in quella operativa.

Il digital planning per **l'ingresso nel mercato cinese**, dove Inside ha già una nutrita serie di clienti, comprende l'analisi del mercato, la definizione della brand identity e del naming con relativa registrazione del marchio, proseguendo con **content creation per Baidu Baike, apertura, setup e gestione dei contenuti per WeChat**.

Le sfide di questo duplice lavoro sono state impegnative per via dei mercati completamente dissimili tra loro, ma anche per le diverse metodologie e gli innumerevoli strumenti messi in campo. Il mix di esperienza, competenza e creatività di Inside Comunicazione ha però rappresentato l'arma vincente per affrontare al meglio anche questa sfida.