

## Inside firma 'Battito', full immersion nell'ecosistema DKC trasmesso in diretta streaming

24 Marzo 2021



LUCA TARGA, CEO INSIDE

L'evento si è svolto giovedì 18 marzo 2021 dalle ore 16 alle 17.30 con la conduzione di **Fabio Volo** e la partecipazione di **Maurizio Melis**, conduttore radiofonico e divulgatore di scienza e tecnologia.

I partecipanti, clienti o semplici appassionati, hanno potuto riscoprire la storia di **DKC**, conoscerne i protagonisti e la visione futura dell'innovazione e dei nuovi progetti pronti al lancio.

L'evento ha visto l'iscrizione di oltre un migliaio di utenti grazie all'azione congiunta di DKC e **INSIDE - DENTRO LA COMUNICAZIONE**, che ha seguito la promozione, organizzazione, concept creativo e declinazione di tutti i materiali di comunicazione a partire dal naming appositamente studiato. **Battito**.

Ogni elemento dalla scelta della location, alle attività on e offline, al budget promozionale fino alle strumentazioni utilizzate e ai partner coinvolti è stato cucito su misura sulle esigenze del cliente grazie alla **Formula Inside** e in ottica di raggiungimento degli obiettivi individuati dallo stesso.

**L'agenzia ha inoltre predisposto un team dedicato h24 a totale supporto del cliente**, sia nelle fasi pre-evento che durante, nonché per le future attività di follow up.

"Abbiamo voluto trasformare un limite, ovvero l'impossibilità di raggiungere il nostro pubblico in presenza, in un'opportunità. E l'abbiamo fatto offrendo un talk-show sulla nostra storia, la strategia e i progetti futuri andando noi dai nostri partner. Un grande risultato, un modo nuovo per essere a fianco dei nostri clienti anche in questo particolare momento storico", commenta nella nota Luca Minetto Direttore Marketing DKC.

**DKC ha scelto Inside**, guidata dal Ceo Luca Targa e associata UNA, **come partner non solo per l'organizzazione di Battito, ma anche per tutte le attività di comunicazione integrata off e on line**. Oltre al supporto nella fase organizzativa e operativa, gli specialist e i creativi di Inside si sono dedicati a una strategia promozionale che coinvolge diversi canali online e **molteplici strumenti e metodi di digital marketing**.

Una delle 9 aree dell'agenzia, **Inside exhibition**, si è ulteriormente specializzata nello sviluppo di un **format evento in streaming online**.

Conclude Sandro Bergamo, AdGruppo DKC: "Siamo molto soddisfatti, grazie al supporto di Inside abbiamo raggiunto un obiettivo ambizioso, superare il migliaio disritti e offrire loro la storia di DKC che diventa spettacolo. È l'inizio di un percorso di affiancamento al cliente in cui crediamo molto e che Inside ci sta aiutando a costruire".