



## Incarichi Il player mondiale DKC sceglie Inside per celebrare la sua storia con un evento unico

Da oltre vent'anni l'azienda è uno dei maggiori protagonisti internazionali nel settore, resa speciale dal percorso che l'ha portata al successo

Raccontare vent'anni di storia, oltre le proprie specializzazioni, all'interno di un evento unico che sia capace di narrare le emozioni che si nascondono dietro un'azienda. DKC, uno dei maggiori leader in Europa nell'offrire una gamma completa di sistemi portacavi e di soluzioni per la protezione, trasporto, distribuzione di energia per infrastrutture civili e industriali, ha deciso di affidarsi alla maestria di Inside, l'agenzia di cui è Ceo Luca Targa, associata UNA, diventata un punto di riferimento nazionale per la comunicazione integrata, che da oltre 35 anni si occupa di progetti di marketing online e offline per grandi società. "A partire dal 2007, dalla Russia siamo tornati in Italia a investire in aziende con prodotti ottimi, alcune di queste in situazioni critiche - sottolinea l'Amministratore del Gruppo DKC, Sandro Bergamo -. Lo dico con orgoglio, abbiamo salvato realtà che sarebbero scomparse. Abbiamo investito, le abbiamo riorganizzate e abbiamo portato loro un mercato, quello russo, sviluppando nel contempo il mercato italiano". La crescita descrive il successo conquistato passo dopo passo da DKC, azienda che oggi vanta un organico di 3.700 addetti e 30 milioni di euro/anno di investimenti. Su queste solide radici il Gruppo volge lo sguardo verso il futuro



dell'energia e della sostenibilità. Per celebrare l'evoluzione di questo importante traguardo il Gruppo DKC si è affidato a Inside.

### IL BATTITO

L'agenzia seguirà promozione, organizzazione, concept creativo e declinazione di tutti i materiali di comunicazione, a partire dal naming appositamente studiato. "Battito", l'evento online che verrà trasmesso in diretta giovedì 18 marzo 2021, dalle ore 16 alle 17,30 dagli East End Studios di Milano, vedrà la conduzione di Fabio Volo e la partecipazione di Mauri-

zio Melis, il celebre conduttore radiofonico e divulgatore di scienza e tecnologia. "Da tempo pensavamo a un evento di forte impatto, pensato per essere un vero e proprio spettacolo, nel quale raccontare la nostra storia - dichiara Luca Minetto, Direttore Marketing di DKC -, condividendola con i nostri partner, veri e propri attori e protagonisti dell'evento stesso, e offrendo loro intrattenimento. Un'occasione per essere a fianco dei nostri clienti, rendendoli partecipi dei traguardi raggiunti e ponendo le basi per un futuro insieme". DKC ha scelto Inside come partner non

solamente per l'organizzazione di "Battito", ma anche per tutte le attività di comunicazione integrata offline e online. Due i motivi che hanno portato alla scelta dell'agenzia: la lunga esperienza nel settore e solidità aziendale e l'ampio know-how dovuto al lavoro sinergico di un organico composto da 35 professionisti operanti nelle nove aree strategiche dell'agenzia.

### LE OPPORTUNITÀ DELLA CRISI

Oltre al supporto nella fase organizzativa e operativa, gli specialisti e i creativi di Inside si sono dedicati a una strategia promozionale che coinvolge diversi canali online e molteplici strumenti e metodi di digital marketing. In questo particolare periodo di forti limitazioni, dove fisicamente non è possibile presenziare alle fiere di settore, una delle nove aree dell'agenzia, "Inside exhibition", si è ulteriormente specializzata nello sviluppo di un "format evento" in streaming. La formula, cucita su misura per ogni azienda, diviene garanzia di successo in termini di attenzione, ascolto, soddisfazione dei clienti, superando le barriere fisiche. Un vero e proprio metodo innovativo a supporto della strategia aziendale. Una linea sposata in pieno da DKC, che fonda il suo successo sul pensiero per cui "le crisi non debbano necessariamente limitare i piani strategici di un'impresa, ma possano, invece, offrire opportunità di sviluppo". Un principio che da sempre segue anche Inside e che l'ha costantemente portata a ottenere grandi risultati, proprio come il progetto sviluppato per lo spettacolo che racconterà il passato, il presente e il futuro di DKC.