



Incarichi Inside scelta per il restyling grafico di Polyglass Gruppo Mapei

Obiettivo: creare un'immagine coordinata coerente con i valori aziendali e che si possa facilmente declinare nei diversi canali e strumenti, dai cataloghi ai flyer al web

Non solo di web vive il marketing. Questo monito può essere utile a chi pensa che nell'era di internet si possano accantonare quelle attività di marketing tradizionale che, invece, continuano ad avere un forte impatto sul business di un'azienda. Molto spesso il restyling grafico dell'immagine aziendale è alla base di strategie di comunicazione integrata che coinvolgono i canali online e offline. Un chiaro esempio di tutto ciò è il progetto condiviso da Inside Comunicazione e Polyglass, uno dei leader nella produzione di membrane bituminose, autoadesive, superleggere, manti sintetici in PVC-P e FPO/TPO. Per capire meglio la portata di questa collaborazione bisogna pensare che Polyglass fa parte del Gruppo Mapei e rappresenta una tra le più significative aziende europee nel mercato delle membrane impermeabilizzanti. Oggi, dopo 50 anni di attività, l'azienda realizza un fatturato di 350 milioni di euro grazie al lavoro de-

gli stabilimenti presenti in America e in Europa, nello specifico: sei negli Usa, uno in Italia.

TUTTE LE ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

Dunque, Polyglass ha contattato Inside Comunicazione, agenzia indipendente e associata UNA, guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa, per un restyling grafico dell'immagine aziendale e per la riorganizzazione del materiale di comunicazione. L'obiettivo finale del lavoro dell'agenzia è quello di creare un'immagine coordinata che risulti coerente con i valori aziendali e che si possa facilmente declinare nei diversi canali e strumenti riguardanti la comunicazione interna ed esterna: dai cataloghi ai flyer e tutto ciò che riguarda l'azienda sul web. L'intervento messo a punto da Inside si è concentrato, in particolare, su Corporate Guide e Case Histories. Tra i molti lavori compresi nel recinto di queste due macro-



aree si annoverano, quindi, lo studio e la realizzazione del nuovo layout grafico, su tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, la realizzazione di un catalogo dedicato alle Case Histories, la creazione di una nuova veste per le diverse tipologie di documentazione Polyglass (istituzionale, gamma mbdp, cataloghi, depliant di linea, depliant soluzioni, manuali tecnici, leaflet, volantini).