

## Incarichi Obiettivo Sikurezza sceglie Inside per attuare il proprio sviluppo commerciale

**Obiettivo: migliorare la presenza online del sito e del brand attraverso un lavoro di ottimizzazione e indicizzazione per aumentare il traffico derivante da ricerche effettuate dai potenziali lead**

Obiettivo Sikurezza è un chiaro esempio di azienda nata sulle specifiche esigenze di privati e professionisti. L'impresa opera, infatti, nel settore della sicurezza degli edifici ed è specializzata nell'installazione e manutenzione di impianti automatici e dispositivi di protezioni individuali e collettivi. Grazie a una grande capacità organizzativa Obiettivo Sikurezza è strutturata su tutto il territorio nazionale attraverso una rete commerciale e tecnica in grado di incontrare e soddisfare qualsiasi esigenza di clientela, dal civile al comparto industriale, coinvolgendo sia il contesto

pubblico che quello privato. Un ulteriore plus dell'azienda è quello di utilizzare solo prodotti italiani certificati, offrendo la garan-

zia di installazioni di alta qualità e assistenza qualificata 24 ore al giorno, sette giorni su sette. Simili opportunità meritano di essere



veicolate nel modo più corretto ed efficace. Per questi motivi Obiettivo Sikurezza ha scelto Inside per il raggiungimento dei suoi traguardi commerciali. L'agenzia associata UNA, guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa, ha messo a punto una strategia che comprende una serie di strumenti di Digital Marketing estremamente mirati.

### L'ATTIVITÀ PREVISTA

Nella fattispecie, i 33 professionisti di Inside, suddivisi tra specialist e menti creative, hanno il compito di migliorare la presenza online del sito e del brand attraverso un lavoro importante di ottimizzazione e indicizzazione per aumentare il traffico derivante da ricerche effettuate dai potenziali lead. A questo si è aggiunge la pianificazione di campagne di Article Marketing e Direct Marketing, contraddistinte da grafiche dedicate, già in fase realizzativa, al fine di intercettare target strategici e comunicare le novità riferite ai servizi offerti e alle normative di settore. Il reparto grafico e creativo è invece coinvolto nell'elaborare i materiali cartacei di supporto alle varie iniziative e progetti, quali brochure, leaflet e locandine.



**Di•Lei**  
1° Femminile più letto d'Italia.  
www.dilei.it

# Di Regina ce n'è una sola.

**Utenti unici\* 9,7 milioni mese**

## Pianifica la tua campagna con noi.

Cattura l'interesse di chi ti interessa.

*KPI superiori ai benchmark di mercato*

Fonte: \*Audiweb luglio 2020

www.dilei.it un prodotto  italiaonline

Scopri di più, scrivici: [ioladvertising@italiaonline.it](mailto:ioladvertising@italiaonline.it)