



Incarichi Ratti si affida a Inside Comunicazione per realizzare il nuovo sito e le strategie digitali

L'agenzia ha sviluppato il nuovo concept grafico del marchio per mettere il delicato tema della sostenibilità al centro della sede digitale dell'azienda lombarda

Ratti, una storia lombarda le cui radici risalgono al Dopoguerra: la nascita nel 1945, in provincia di Como, da un'idea di Antonio Ratti. Nel corso degli anni il brand ha guadagnato spazio sul mercato nazionale e internazionale grazie alla creatività e alla qualità dei tessuti, nobilitati con uno stile unico. Oggi, ecco arrivare il nuovo sito internet, ideato da In-

side Comunicazione, agenzia associata UNA e guidata dal Ceo Luca Targa. Inside, specializzata in marketing digitale e comunicazione d'impresa, ha, dunque, sviluppato il nuovo concept grafico di Ratti che mette il concetto di sostenibilità al centro della sede digitale dell'azienda. Il sito, naturalmente, è stato ideato per essere visitabile con estrema semplicità sia da desktop sia da mobile, seguendo le ultime disposizioni di Google e la sempre crescente tendenza alla navigazione da smartphone. Il lavoro dei professionisti del digital marketing non ha trascurato l'indispensabile ottimizzazione per i motori di ricerca (Seo) e l'accurata disposizione



INSIDE
DENTRO LA COMUNICAZIONE

delle categorie di riferimento. Il nuovo layout del sito appare pulito, emozionale e di grande stile, grazie anche ai creativi di Ratti che hanno collaborato a stretto contatto con quelli di Inside per inserire nel progetto grafico disegni e stampe tipiche dei tessuti realizzati dall'azienda. Il brand new site avrà anche uno spazio dedicato a informazioni per specialisti del settore e ad approfondimenti su argomenti chiave dell'azienda come tessuti innovativi, la seta, le tecniche di stampa, tessuti per alta moda e tessuti pregiati.