

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. [chiudi](#) | [Approfondisci](#)



[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Digital](#) / [Obiettivo Sikurezza sceglie Inside per attuare...](#)

16/11/2020 12:05



Digital

Obiettivo Sikurezza sceglie Inside per attuare il proprio sviluppo commerciale attraverso il Digital Marketing

L'agenzia guidata dal Ceo Luca Targa (nella foto) ha il compito di migliorare la presenza on line del sito e del brand attraverso un lavoro importante di ottimizzazione e indicizzazione per aumentare

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità chiudi Approfondisci

il traffico derivante da ricerche effettuate dai potenziali lead. A questo si è aggiunta la pianificazione di campagne di Article Marketing e Direct Marketing.

Obiettivo Sikurezza è un chiaro esempio di azienda nata sulle specifiche esigenze di privati e professionisti. L'impresa opera infatti nel settore della sicurezza degli edifici ed è specializzata nell'installazione e manutenzione di impianti automatici e dispositivi di protezioni individuali e collettivi.

Grazie a una grande capacità organizzativa Obiettivo Sikurezza è strutturata su tutto il territorio nazionale attraverso una rete commerciale e tecnica in grado di incontrare e soddisfare qualsiasi esigenza di clientela, dal civile al comparto industriale, coinvolgendo sia il contesto pubblico che quello privato.

Un ulteriore plus dell'azienda è quello di **utilizzare solo prodotti italiani certificati**, offrendo la garanzia di installazioni di alta qualità e assistenza qualificata 24 ore al giorno, 7 giorni su 7.

Simili opportunità meritano di essere veicolate nel modo più corretto ed efficace. Per questi motivi Obiettivo Sikurezza ha scelto Inside per il raggiungimento dei suoi traguardi commerciali.

L'agenzia associata UNA, guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico **Luca Targa** (nella foto), ha messo a punto una strategia che comprende una serie di strumenti di **Digital Marketing** estremamente mirati.

Nella fattispecie i 33 professionisti di Inside, suddivisi tra specialist e menti creative, hanno il compito di **migliorare la presenza on line del sito e del brand** attraverso un lavoro importante di ottimizzazione e indicizzazione per aumentare il traffico derivante da ricerche effettuate dai potenziali lead. A questo si è aggiunta la pianificazione di campagne di **Article Marketing e Direct Marketing** contraddistinte da grafiche dedicate, già in fase realizzativa, al fine di intercettare target strategici e comunicare le novità riferite ai servizi offerti e alle normative di settore. Il reparto grafico e creativo è invece coinvolto nell'elaborare i materiali cartacei di supporto alle varie iniziative e progetti, quali brochure, leaflet e locandine.

Un insieme di attività su cui Inside si conferma tra le realtà più preparate in camponazionale, così come confermato dai numerosi riconoscimenti ricevuti.

Anche nel caso di Obiettivo Sikurezza si tratta di un progetto che l'agenzia sta portando avanti con la formula Inside che prevede la garanzia dei risultati ottenuti dal cliente e la precisa misurazione del **Ritorno dell'Investimento (ROI)**.