



Incarichi Inside rinnova la partnership con DHL Express

Diverse le azioni attuate dall'agenzia, con in testa il metodo Inside Conversion Marketing. Nel corso dell'anno, perfezionate gestione e manutenzione del sito, il suo posizionamento organico e inbound

DHL non avrebbe neppure bisogno di presentazioni: parliamo, infatti, del leader mondiale nei servizi di spedizione internazionali. Le sue divisioni offrono, nel loro ambito di specializzazione, una gamma completa di servizi di distribuzione e logistica in Italia e nel mondo grazie a un network aereo, stradale, ferroviario e marittimo che consente ai propri clienti di ricevere e consegnare globalmente documenti e merci. Con 380.000 dipendenti in più di

220 Paesi e aree del mondo, DHL mette in connessione le persone e le aziende in modo sicuro e affidabile, registrando un fatturato di Gruppo, nel 2018, superiore a 61 miliardi di euro.

TUTTE LE SOLUZIONI OFFERTE DALL'AGENZIA

Il costante ampliamento della struttura organizzativa del leader mondiale per le spedizioni ha portato alla luce una sezione completamente nuova e interamente legata al mondo dell'e-commerce e a tutte le fasi della customer experience: DHL Express. Proprio in relazione al settore, quattro anni fa DHL Express Italia ha individuato in Inside, l'agenzia associata UNA, leader nazionale con 35 anni di esperienza nel marketing e nel B2B, il partner ideale per lo sviluppo delle proprie attività riguardanti questo settore. La struttura guidata da

Luca Targa, attraverso il costante impegno dei suoi 33 professionisti, tra menti creative e specialist, si è occupata di fornire un supporto a 360 gradi sulla comunicazione integrata, sia offline sia online: dalla definizione del concept alle sue molteplici declinazioni, passando dalle campagne di Digital Pr fino al mix - costantemente aggiornato - di soluzioni di Digital Marketing attraverso il potente metodo Inside Conversion Marketing, processo di comunicazione digitale integrato coniato dall'agenzia che ha come obiettivo la conversione di anonimi utenti in clienti fidelizzati. Un metodo vincente per sviluppare strategie di impresa e soluzioni di business capaci di garantire obiettivi di vendita e Lead Generation. L'attività relativa al 2020 è incentrata su gestione e manutenzione del sito, sul suo posizionamento organico e inbound.



LUCA TARGA

Dedicati al mondo della scuola, della letteratura, della sicurezza informatica e dei grandi temi internazionali, sono disponibili sul sito, su Spotify e Spreaker

Aprirsi a nuovi linguaggi e pubblici, sempre con l'accuratezza e l'imparzialità di Sky Tg24. Con questo spirito la testata all news di Sky lancia un nuovo servizio di podcast. Non solo un semplice bulletin con le principali notizie del tg, saranno realizzati infatti tanti podcast tematici, che racconteranno l'attualità da una prospettiva più laterale. Un punto di vista differente, più diret-

Media Sky Tg24 lancia i nuovi podcast tematici



to, diverso dal taglio televisivo ma anche da quello di web e social. Saranno "immagini da ascoltare", podcast dedicati ai fatti della giornata, ma anche a temi più ampi, per spiegare cosa accade nel mondo. Il primo titolo presentato questa settimana sarà solo l'inizio di un'offerta che si arricchirà ulteriormente nel tempo. I podcast saranno tutti disponibili

li sul sito Skytg24.it, mentre alcuni dei titoli saranno diffusi anche su Spotify e Spreaker. Dopo il debutto dedicato alla scuola, a cura di Tiziana Prezzo, che per cinque giorni, con altrettante puntate, racconterà il ritorno tra i banchi, in partenza ci sono "Black Lives Soundtrack", a cura di Nicola Ghittoni, che ripercorre la storia della questione razzia-

le negli Usa e la lotta per i diritti civili attraverso le canzoni che hanno contribuito a raccontarla; "Tra le righe", a cura di Filippo Maria Battaglia, che racconterà storie di libri e di scrittura con interviste e contributi di chi ogni giorno vive di parole; "1234", a cura di Alberto Giuffrè, porta il nome della password più diffusa al mondo e anche quella che non bisognerebbe mai scegliere: approfondirà la storia di cybersecurity del momento, dalle truffe online agli intrighi internazionali. A ottobre prenderà il via anche un podcast dedicato a uno degli eventi internazionali più importanti dell'anno: le Elezioni Presidenziali degli Stati Uniti.