

10 Strategie Il web marketing di Inside per Herambiente nell'ambito dei rifiuti industriali

Incarichi Il web marketing firmato Inside per Herambiente nell'ambito dei rifiuti industriali

L'agenzia gestisce attività, strategie e operatività in relazione alle campagne Sea e fornisce un'accurata consulenza LinkedIn

Herambiente è la maggiore società in Italia nel settore del trattamento dei rifiuti, con 90 impianti certificati, 1.400 operatori specializzati e una struttura commerciale dedicata, operante sul mercato nazionale e internazionale. Facente parte del Gruppo Hera, la multiutility nata nel 2002 dall'aggregazione di undici aziende municipalizzate emiliano-romagnole, prima esperienza nazionale di questo tipo, è cresciuta nel tempo per successive integrazioni. Oggi presente in Emilia-Romagna, in Friuli-Venezia

Giulia, Marche Toscana, Veneto e Abruzzo, il Gruppo Hera, proprio attraverso Herambiente, è impegnato sin dalla sua costituzione a conferire concretezza e fluidità al circolo virtuoso dei rifiuti. Il parco impianti di cui dispone Herambiente per il trattamento dei rifiuti, consente di rispondere a tutte le esigenze di gestione di Pmi e grandi aziende e alle crescenti domande di servizio del sistema economico locale e nazionale. Inside, agenzia associata **UNA**, che conta ben 33 professionisti tra specialist e menti creative, affianca l'azienda relativamente a specifici ambiti del marketing online. Concretamente gestisce, per conto del cliente, strategie e operatività delle campagne Sea su diversi target di pubblico, accuratamente individuati nell'ambito della sicurezza ambientale e



dei rifiuti industriali. Inside prevede, inoltre, a fornire a Herambiente una consulenza LinkedIn dedicata attraverso un approccio massimamente efficace nella ricerca di lead in linea con gli obiettivi commerciali dell'azienda. Alla base di questo percorso

c'è un preciso modus operandi dell'agenzia guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa: ovvero, quella dei risultati garantiti a vantaggio del cliente, attraverso la formula Inside con misurazione del ritorno dell'investimento.

