

SCM Live Show: un successo globale ottenuto grazie anche al supporto di Inside



Conosciamo tutti bene le condizioni globali dei mercati in riferimento alla diffusione della pandemia da Covid-19 e le conseguenti limitazioni negli spostamenti e nelle attività di business. In questo quadro alcune aziende hanno saputo adeguarsi rapidamente alle esigenze di un contesto profondamente mutato, riuscendo a intercettare interessi e bisogni del pubblico.

È il caso di SCM, realtà contraddistinta da sempre da una forte vocazione industriale, organizzata in tre principali poli produttivi in Italia e una rete di filiali presenti in tutto il mondo. I processi industriali di SCM sono sviluppati secondo i più avanzati principi di lean management e operational excellence, con l'obiettivo di offrire ai clienti le best-in-class performance per qualità e rapidità.

Dal 30 giugno al 2 luglio l'azienda ha dato vita a SCM Live Show, un evento in streaming ideato dall'azienda stessa al fine di presentare quelle novità che sarebbero state mostrate nel corso delle fiere poi annullate a seguito della diffusione del virus.

Attraverso il live show il management di SCM ha potuto coinvolgere il proprio pubblico con webinar dedicati alle macchine e alle tecnologie innovative, Q&A tra gli spettatori in streaming e gli specialist dei singoli comparti, ulteriori contenuti ad hoc tra cui momenti leggeri e particolarmente apprezzati come il contest "SCM in brick" e il quiz "Who wants to be Partsionaire?" della divisione Spare Parts. Il tutto con collegamenti tra le filiali SCM situate nei diversi punti del globo.

Un successo commerciale e di pubblico reso possibile anche grazie alla collaborazione con Inside. L'agenzia, associata UNA e guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa, che accompagna da oltre un anno SCM Group, ha garantito tutto il proprio supporto per la realizzazione di questo ambizioso progetto.

Nella fattispecie il personale di Inside, composto da 33 professionisti tra specialist e menti creative, ha fornito la consulenza iniziale per la scelta della piattaforma streaming, oltre che per l'adeguata promozione dell'evento.

Operativamente Inside ha provveduto poi a realizzare i contenuti grafici e le animazioni per profili social, landing page, DEM, schede prodotti, guida tecnica della piattaforma, ledwall dello studio televisivo, trailer teaser dell'evento e le diverse declinazioni dei banner in 8 lingue, oltre a numerosi altri aspetti correlati alle molteplici attività necessarie allo scopo.

Considerando i risultati raggiunti da SCM in termini di riscontri ottenuti possiamo parlare di un percorso vincente, avviato attraverso la formula Inside che prevede la garanzia dei risultati e la misurazione del ritorno dell'investimento.