



Incarichi Cannon Group sceglie Inside per la gestione della comunicazione digitale e il marketing automation

L'agenzia guidata da Luca Targa ha messo a punto un progetto che prevede l'utilizzo di campagne per la promozione di percorsi informativi avanzati

INSIDE DENTRO LA COMUNICAZIONE

Cannon, gruppo internazionale che fornisce soluzioni ingegneristiche dedicate a una vasta gamma di settori industriali - che riunisce trenta aziende presenti in oltre cinquanta paesi nel mondo, coinvolgendo più di 1.200 persone - e si occupa di tecnologie per i processi riguardanti le materie plastiche, attrezzature per l'energia e l'ecologia, macchine industriali per l'alluminio pressofuso e controlli elettronici, ha scelto Inside, agenzia associata UNA, per individuare le sue nuove strategie di sviluppo, grazie alle esperienze maturate che ne fanno un punto di riferimento nazionale per il marketing business to business. Inside, dunque, ha messo a punto per il gruppo Cannon un articolato progetto di comunicazione digitale con la predisposizione degli strumenti di Marketing Au-

tomation e di campagne di comunicazione per la promozione di percorsi informativi avanzati, con il preciso obiettivo di migliorare il rapporto con il proprio pubblico, facendo emergere l'innovazione continua che caratterizza il gruppo. Specialist e menti creative dell'agenzia stanno, quindi, sviluppando un adeguato percorso di comunicazione continuativa, procedendo, innanzitutto, con l'individuazione di target di natura internazionale adeguatamente segmentati. Ennesima sfida che l'agenzia, guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa, sta portando avanti con la consueta dedizione e massima competenza, attraverso la formula Inside con garanzia dei risultati prospettati e misurazione del Roi (Return On Investment).

IN QUESTA IMMAGINE:
LUCA TARGA,
AMMINISTRATORE UNICO
E RESPONSABILE STRATEGICO
DELL'AGENZIA INSIDE

