



Incarichi L'agenzia Inside scelta da MC Elettronica per comunicare online il settore dell'agricoltura

La struttura guidata da Luca Targa, nel primo step di lavoro, si occuperà del nuovo sito, delle attività Seo, delle operazioni di Inbound Marketing



MC Elettronica, azienda con radici venete, ha 30 anni di esperienza nella meccanizzazione agricola, nella vasta gamma di apparecchiature digitali, nell'alto grado di personalizzazione, nella costante innovazione di sistemi elettronici modulari per l'agricoltura di precisione. Una struttura che, forte di una storia fatta di successi iniziata negli anni ottanta, oggi esporta i propri prodotti dentro e fuori

dall'Europa. Inside Comunicazione, l'agenzia associata UNA, con 35 anni di esperienza diventata punto di riferimento nazionale nel marketing B2B, è stata scelta da MC Elettronica per ideare una strategia di comunicazione dall'obiettivo non facile: comunicare attraverso canali online l'innovazione nel settore dell'agricoltura di precisione a diverse tipologie di clienti, garantendo il risultato del proprio lavoro.

I COMPITI DELL'AGENZIA

Grazie al lavoro sinergico di 33 specialist e creativi, l'agenzia guidata dal Ceo Luca Targa si occuperà di progetti particolarmente impegnativi che prevedono, innanzitutto, l'interazione tra diversi canali di comunicazione digitale, proprio come quello proposto dall'azienda veneta. Inside comunicazione, per MC Elettronica, si occuperà, come primo step, di re-

alizzare: il nuovo sito web in italiano, inglese e russo, curerà le attività Seo on page nelle tre lingue, predisporrà per operazioni di Inbound Marketing

UN'OFFERTA AZIENDALE COMPLESSA

Gli interventi di ottimizzazione sono finalizzati soprattutto a posizionare il sito aziendale e a generare brand awareness attraverso il presidio

di tutte le ricerche effettuate dagli utenti inerenti al business core aziendale, mentre la nuova interfaccia grafica è utile a creare un'eccellente user experience. Ogni particolare della piattaforma web di MC Elettronica è stato studiato per "parlare" alle buyer personas di riferimento e, quindi, per profilare in modo efficace gli utenti e ottenere maggiori opportunità commerciali. La sfida raccolta e vinta da Inside e dal suo Amministratore Unico e responsabile strategico Luca Targa è stata quella di mettere a punto una strategia adatta alla complessa offerta dell'azienda, costituita da componentistica digitale, personalizzata e innovativa per l'agricoltura di precisione, che si rivolge a costruttori di macchine, proprietari terrieri e imprenditori agricoli. In sostanza, non si tratta solamente del semplice rifacimento di un sito in diverse lingue, ma della creazione di uno strumento in grado di rafforzare i rapporti con la clientela già in essere e di intercettare interessi e bisogni dei potenziali clienti italiani ed esteri.