

24 ORE business school
Porsche Consulting
Strategic vision. Smart implementation.
Master executive
DIGITAL TRANSFORMATION E NUOVI MODELLI DI BUSINESS
MILANO 25 SETTEMBRE 2020
9 weekend
Scopri di più

Incarichi Inside scelta da A.C.S.A. Steel Forgings per la nuova attività di comunicazione integrata

A.C.S.A. Steel Forgings, brand particolarmente forte all'interno del settore dello stampaggio a caldo dell'acciaio, azienda che si fonda su un patrimonio umano composto da oltre 250 collaboratori, con ben 85 anni di storia, fornitore di numerose aziende leader all'interno di settori complessi quali automotive, truck e rimorchi, aeronautico e spaziale, movimento terra e mining, agricolo, eolico, oil & gas, ferroviario, militare, marino, tessile e industriale, ha individuato in Inside, agenzia associata UNA, guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa, il partner adeguato per

Un progetto che spazia dal nuovo sito web ai video e al posizionamento sui motori di ricerca, senza dimenticare gli strumenti offline. Prevista la garanzia dei risultati oltre alla misurazione del Roi

gestire il cuore della comunicazione e del marketing aziendali.

IL PROGETTO

L'agenzia, grazie ai suoi 33 professionisti tra specialist e menti creative, si è messa subito al lavoro, definendo insieme al cliente la nuova strategia dedicata al marketing e alla comunicazione, all'analisi del mercato e al posizionamento del brand, predisponendo un progetto di comunicazione integrata che spazia dal nuovo sito web ai video, fino al posizio-

namento sui motori di ricerca, senza dimenticare - nella logica di una perfetta integrazione - strumenti offline di alto livello quali, immagine coordinata, company profile, progettazione dell'area fieristica e flyer commerciali. Un mix di elementi che vengono progettati, sviluppati e definiti con l'obiettivo di fornire il supporto più efficace in termini di immagine e implementazione delle potenzialità commerciali dell'azienda cliente. Visti i primi risultati sin qui raggiunti si può parla-



LUCA TARGA

re di un percorso vincente, avviato attraverso la formula Inside che prevede la garanzia dei risultati e la misurazione del ritorno dell'investimento.

24 ORE business school
Porsche Consulting
Strategic vision. Smart implementation.
Master executive
DIGITAL TRANSFORMATION E NUOVI MODELLI DI BUSINESS
MILANO 25 SETTEMBRE 2020
9 weekend
Scopri di più