



## Incarichi OR Tende rinnova il mandato all'agenzia Inside

La struttura guidata dal Chief Executive Officer Luca Targa si occuperà delle attività promozionali, dell'e-commerce e di ulteriori operazioni digitali

OR Tende, da oltre sessant'anni, produce e commercializza tende tecniche per ufficio, zanzariere e tende a rullo d'arredamento per abitazioni. Ci sono svariati motivi che fanno di OR Tende un'azienda leader all'interno del proprio mercato, grazie ad attente politiche basate su qualità made in Italy e lungimiranza nel rapporto con il pubblico. L'azienda milanese ha deciso di puntare sulla certificazione ISO 9001 a tutela dei clienti, aspetto che si accompagna ai due anni di garanzia sugli acquisti. La filosofia di OR Tende si traduce anche in una completa vicinanza a chi sceglie i suoi prodotti: Inside

ha realizzato il sito e-commerce con la possibilità, da parte dell'utente, di personalizzare il proprio acquisto interagendo per la scelta di tutti i materiali a catalogo, una navigazione estremamente intuitiva e un'assistenza pre e post-vendita basata sulla comodità della messaggistica istantanea attiva sette giorni su sette.

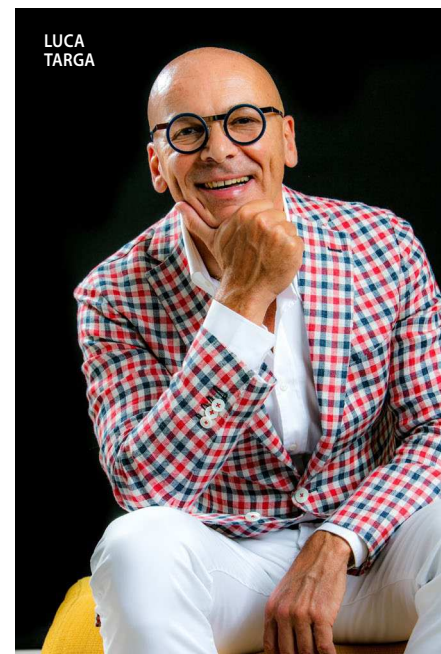
### IL NUOVO SITO DI VENDITA

È stato un processo logico a far sì che una realtà così dinamica e aperta alle innovazioni digitali come OR Tende individuasse in Inside il partner giusto per incrementare il proprio bacino commerciale. Una scelta compiuta

l'anno scorso, quando OR Tende affidò all'agenzia e ai suoi 33 professionisti tra menti creative e specialist, il compito di provvedere alla realizzazione del nuovo sito di vendita con inclusa l'indicizzazione, ottimizzazione e le attività di promozione.

### NON SOLO E-COMMERCE

Ma OR Tende, proprio come Inside, non è un'azienda che si accontenta dei primi ottimi riscontri in termini di lead acquisiti. È di poche settimane fa il rinnovo dell'accordo con l'agenzia associata UNA, guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa, per una serie di attività connesse al Digital Marketing, tra cui un'importante campagna di Article Marketing e la realizzazione di un



LUCA TARGA

corposo pacchetto di video dedicati che garantiscono fruizione e interazione immediata dal pubblico B2C. Non solo: Inside si occuperà anche della gestione dell'adv sfruttando tutte le potenzialità offerte da Google.

## Appuntamenti Una nuova veste online per Quattroruote Fleet&Business digital event

L'evento di riferimento per il fleet management, promosso da Editoriale Domus, si converte online, evolvendo in un originale evento totalmente digitale e strutturato in modo articolato

Torna Fleet&Business, l'evento di riferimento per il fleet management promosso da Editoriale Domus; e lo fa in veste online. L'incontro è in programma il prossimo 8 luglio. Dedicato al tema "Le flotte alla sfida delle nuove tecnologie" approfondirà, attraverso speech e presentazioni di esperti, da un lato il binomio Adas-Cybersecurity, dall'altro, il futuro dei parchi auto tra elettrificazione e propulsioni alter-

native. La formula online accoglie le vigenti disposizioni di sicurezza, annullando, di fatto, il fattore distanza e, quindi, agevolando la partecipazione di un pubblico ancora più ampio che si prevede da tutta Italia. Confermando il Dna di Quattroruote Fleet&Business, basato sulla forza della community e sul valore aggiunto offerto dal networking, il F&B Digital Event offrirà molteplici occasioni di interazione e confronto tra i

partecipanti che grazie ad una piattaforma studiata per l'occasione potranno rispondere a sondaggi live e interagire con gli organizzatori, gli ospiti e i partner. Il F&B Digital Event, a cui è possibile partecipare gratuitamente previa registrazione, viene promosso sulle properties di Editoriale Domus e attraverso una campagna LinkedIn, sulla pagina di Quattroruote Professional, a conferma della forte conoscenza btb dell'iniziativa.

