

Incarichi Inside scelta per la comunicazione integrata e l'immagine aziendale di Alesys

L'agenzia, guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa, ha ideato il nuovo concept, ha riorganizzato la comunicazione aziendale e dovrà realizzare a breve il nuovo sito del brand attivo nella sicurezza e nel campo delle tlc

Alesys è un'azienda italiana che nasce nel 2003 per sviluppare software e poi si specializza nel settore della sicurezza e delle telecomunicazioni. Di recente, la società ha deciso di rivoluzionare le proprie strategie di marketing e si è messa alla ricerca di un partner affidabile che potesse far evolvere l'aspetto visivo dell'a-

zienda per trasmettere ancora meglio la sua mission. A vincere la gara per questo progetto è stata Inside Comunicazione, l'agenzia associata UNA, con 35 anni di esperienza nel marketing b2b e diventata punto di riferimento nazionale grazie al suo team composto da 33 professionisti tra menti creative e specialist.



PROTEZIONE E SICUREZZA

Inside è stata incaricata dell'ideazione del nuovo concept grafico e della ricostruzione di tutta la comunicazione aziendale, a partire dall'individuazione di un visual attraverso cui rappresentare l'immagine dell'azienda e, allo stesso tempo, permetterle di differenziarsi all'interno del panorama competitivo. Per farlo, l'agenzia ha studiato una creatività insolita e originale, dove il senso di protezione e sicurezza vengono espressi attraverso un visual che infonde tranquillità e relax.

STRUMENTI COERENTI

Tra i principali obiettivi condivisi nella collaborazione tra Alesys e Inside la creazione di strumenti di comunicazione coerenti e riconoscibili, finalizzati a promuovere il brand in modo chiaro per valorizzarne i plus e far emergere



LUCA TARGA

il vantaggio competitivo. Inoltre, per avere buoni risultati in rete, l'agenzia Inside, guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca Targa, ha previsto attraverso i propri specialist la realizzazione del nuovo sito e tutta l'attività di ottimizzazione e indicizzazione.

Editoria Novità per Ilsole24ore.com: oggi debutta la sezione "Sostenibilità"

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di rispondere alle diverse esigenze informative delle aziende e dei cittadini. Partner del lancio è Beyfin Spa, azienda impegnata nel settore Gpl

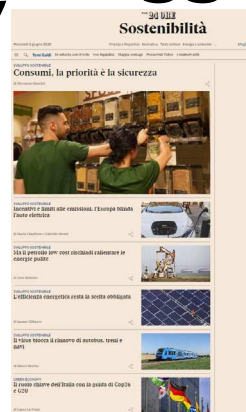
In occasione del World Environment Day, la Giornata Mondiale dell'Ambiente che cade oggi, il sito del Sole 24 Ore, da sempre attento alle tematiche green, inaugura la nuova sezione "Sostenibilità", all'indirizzo ilsole24ore.com/sostenibilita; una nuova opzione che nasce con l'intento di aiutare i lettori a orientarsi in modo chiaro e rapido tra i crescenti ambiti che ruotano attorno a questo tema delicato, oggi più che mai ampio e sfaccettato. La sezione online arricchisce l'informazione del quotidiano, che ha

appena visto, martedì 2 giugno, la pubblicazione del Rapporto Sostenibilità allegato al quotidiano Il Sole 24 Ore. IlSole24Ore.com - dopo le crescite di audience web a tre cifre percentuali in marzo e aprile - ha confermato anche nell'ultima rilevazione Audiweb Weekly l'incremento più elevato nella top ten dei siti di informazione, salendo all'ottavo gradino della classifica (+83% nella settimana 4-10 maggio 2020 rispetto al periodo pre-Covid 20 gennaio - 16 febbraio), proseguendo nel percorso di innovazione.

L'OSSERVATORIO

Per rispondere alla domanda crescente d'informazione qualificata, IlSole24Ore.com, con la nuova sezione Sostenibilità vuole offrire un sistema di informazione autorevole, capace di sviluppare il tema in modo ampio e inclusivo, fotografando la realtà e fornendo uno strumento per cogliere opportunità, difendere da fenomeni di greenwashing e rappresentare tutti i molteplici aspetti del settore. Molte le sezioni attraverso le quali il sito racconterà gli ambiti più rilevanti: dalla fi-

nanza al risparmio sostenibile, alla normativa specifica tra ecobonus e incentivi alle imprese, ai temi di welfare e di terzo settore, di economia circolare, ai contenuti di energia e ambiente, per finire con i temi di green economy legati ai consumi e agli stili di vita, la sicurezza alimentare, le smart cities. La nuova sezione Sostenibilità coniugherà le esigenze informative delle aziende e dei professionisti così come quelle dei cittadini più coinvolti da queste tematiche. All'interno è presente, inoltre, l'Osservatorio ESG: elaborato dall'Ufficio Studi del Sole 24 Ore e dalla redazione del settimanale di risparmio e finanza personale Plus24, è un



database interattivo che raccoglie i risultati di una indagine sullo stato di sviluppo della sostenibilità nelle piccole e medie società italiane per le quali è stato identificato un campione quotato a Piazza Affari (per il 2019, oltre ai titoli Mid Cap, Star e del mercato Aim, già presenti per il 2018, l'indagine è stata condotta anche sulle Small Cap).