



## Incarichi Inside si impone nella gara indetta da BigMat Italia S.c.p.a.

L'agenzia curerà la comunicazione del colosso nel settore edile che conta oltre 900 punti vendita indipendenti, specializzati nei materiali per costruire e ristrutturare

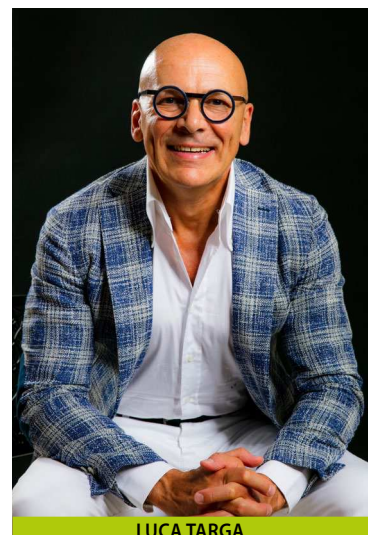
Inside, l'agenzia guidata da Luca Targa, si è aggiudicata la consultazione indetta da BigMat Italia S.c.p.a. Il marchio è nato in Francia nel 1981 per offrire ai professionisti del settore un'ampia scelta di prodotti professionali per tutte le esigenze, dalle fondamenta al tetto. Oggi in Italia BigMat è presente con 190 punti vendita, garantendo una copertura capillare sul territorio italiano. La forza del Gruppo si basa sulla collaborazione con aziende leader nel-

la produzione dei materiali e sulla consulenza di personale qualificato e costantemente aggiornato, in grado di supportare progettisti e imprese nell'adozione di sistemi innovativi per migliorare il comfort abitativo degli edifici. Più recentemente si è aggiunto Habimat, marchio di BigMat dedicato agli showroom d'interni, con consulenze rivolte a privati, architetti e interior designer per aiutarli nella progettazione e nella scelta dei materiali per la ristrutturazione.

### LA SCELTA

Progetti ambiziosi che hanno richiesto un partner affidabile e competente per la comunicazione e il digital marketing. BigMat ha scelto Inside, agenzia associata UNA di comprovata esperienza a livello nazionale, altamente strutturata per la comunicazione integrata, contando su 33 professionisti tra specialisti e menti creative. Inside seguirà per il Gruppo tutta la comunicazione online e offline integrando

i due mondi. Una realtà così dinamica non poteva certo trascurare il social, motivo per cui Inside affianca il cliente nella gestione ottimale di tutti i canali, da Facebook a Instagram passando per WhatsApp, con attività altamente mirate al target sia per il marchio BigMat sia per quello Habimat. Anche in questo caso la strategia vincente da parte di Inside, guidata dall'esperienza dell'Amministratore Unico e Responsabile Strategico Luca



LUCA TARGA

Targa, è stata quella che ha avuto come presupposto la formula Inside: garanzia dei risultati ottenuti dal cliente insieme alla misurazione del ritorno dell'investimento. Principi solidi come i prodotti per l'edilizia proposti da BigMat.

## Mercato Widiba sceglie H48 come partner a 360 gradi per la comunicazione del 2020

L'agenzia si è aggiudicata la consultazione indetta dalla banca digitale del Monte dei Paschi e diventa un punto di riferimento del brand per la comunicazione omnicanale, per tutto l'anno

H48 si è aggiudicata la gara indetta da Widiba, la banca digitale del Monte dei Paschi, e le si affiancherà in tutte le attività di comunicazione rivolte ai differenti stakeholder, prospect, clienti e consulenti finanziari. Obiettivo del 2020 sarà trasmettere con chiarezza che Widiba è una banca pensata per tutti, capace di offrire servizi e prodotti che si adattano alle differenti esigenze dei clienti, mantenendo un tono di comunicazione fresco e diretto. La nuova sfida vede entusiasta anche Pasquale Ascione, Ceo di H48, che ha commenta-



# widiba

NO ORDINARY BANK

to: "Per aggiudicarsi l'incarico, è stato sicuramente fondamentale l'esercizio creativo svolto, ma ancora di più l'approccio strategico-digitale e omnicanale emerso

dalle proposte. L'aspetto umano e professionale del team ha svolto un ruolo decisivo". Con questo nuovo incarico, H48 consolida la sua immagine di agenzia omni-

canale, che vede il digitale come un asset nativo e strategico, un mindset trasversale che abbraccia in modo sinergico tutti i canali di comunicazione.