

Mercato Inside termina il primo quadrimestre 2020 con un +22%

Il Ceo e responsabile strategico della società, Luca Targa, spiega i motivi della crescita, tra smartworking, lungimiranza e soluzioni alternative

All'interno di uno scenario complessivo che vede l'Italia e la maggior parte dei Paesi industrializzati segnare indici negativi in concomitanza con la pandemia da Covid19, ci sono anche realtà imprenditoriali in grado di aumentare il proprio fatturato anche in questi ultimi mesi. È il caso di Inside, agenzia di comunicazione di livello nazionale, che ha registrato un +22% nel primo quadrimestre di questo complesso 2020. Un dato in totale controtendenza, specie se si prende in esame il settore terziario dei servizi.

A FIANCO DEI CLIENTI

Luca Targa, Ceo e responsabile strategico di Inside, spiega a cosa sia dovuta questa crescita: "Come agenzia, non ci siamo mai fermati, continuando a lavorare attraverso lo smartworking, permettendo a ogni progetto di progredire senza intoppi. Questo grazie agli investimenti in digitalizzazione compiuti gli anni scorsi. Io stesso mi sono abituato

a gestire l'intera azienda via web e da uno smartphone. Inside è una vera azienda, controllo di gestione, finanza, contabilità, commesse e fornitori aggiornati in tempo reale. Abbiamo deciso da tempo di collaborare con clienti che hanno compiuto scelte lungimiranti. Durante l'emergenza Covid-19, queste aziende hanno avuto tempi e modi per valutare al meglio la propria comunicazione e strumenti di Digital Marketing che abbiamo sottoposto loro per conquistare nuove fette di mercato. Inoltre, ci sono state imprese che, non potendo partecipare a fiere di settore, hanno deciso di investire parte di quel budget per valutare insieme a noi soluzioni alternative, ovvero attività in grado di generare nuovi lead e fidelizzare la propria clientela, oppure sostituendo gli eventi fisici con piattaforme virtuali per mostrare le proprie novità commerciali ai target di riferimento. Per tutte queste attività, Inside è stata al loro fianco, individuando ra-

pidamente proposte su misura, con l'obiettivo di consentir loro di non perdere fatturato e generare nuovi utili". Tempismo, professionalità, garanzia dei risultati sono per Luca Targa condizioni determinanti per riuscire a offrire un servizio ad alto valore aggiunto, ma non solo. "Molti dei nostri clienti sono aziende organizzate che guardano al medio e lungo periodo. In questi casi - spiega il Chief Executive Officer di Inside - un imprenditore o un manager scalfato deve calarsi nei panni del velista: ha la necessità di intuire dove spira il vento migliore non appena la propulsione comincia a calare. Naturalmente serve anche coraggio, perché occorre continuare a investire, seppure in modo intelligente. In base alla mia esperienza trovo sbagliato che un'azienda, in tempi di crisi, metta da parte il budget destinato alle promozioni commerciali per semplice prudenza. Occorre saper individuare le strade alternative attraverso il supporto dei partner giusti".



IL RUOLO DI INSIDELAB

Dal canto suo Inside, agenzia associata UNA, vanta 33 professionisti, con svariate certificazioni ai massimi livelli, e punta in modo deciso sulla formazione attraverso il proprio InsideLab. Si tratta di un dipartimento dell'agenzia che svolge attività formative sia interne che verso l'esterno, rivolgendosi ai clienti acquisiti e a quelli potenziali. In questo modo Inside crea cultura di settore all'interno dei vari campi in cui opera, oltre a rafforzare la propria mission: quella di portare valore alle aziende con la formula del risultato garantito, misurabile tramite ROI (Return On Investment).

Target automotive? Noi lo conosciamo bene!

Pagine viste: Web 236 milioni - App 330 milioni
Visitatori unici: Web 7.2 milioni - App 1.2 milioni
Visite: Web 21.6 milioni - App 15 milioni
Permanenza media Web & App: 7 minuti

Fonte: Google Analytics gennaio 2020 - App (iOS + Android)

AutoScout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (MI)

Sales Director: Michele Mango, +39 02 21080829 - michele.mango@autoscout24.com - www.autoscout24.it

WebAds Srl - Via Olmetto, 21, 20123 Milano (MI), +39 02 92889700 - info@webads.it - www.webads.it

Auto
Scout24