

24 ORE business school
Porsche Consulting
Strategic vision. Smart implementation.

Master executive

DIGITAL TRANSFORMATION E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

MILANO
25 SETTEMBRE 2020
9 weekend

Scopri di più

Incarichi Conforti conferma Inside come agenzia per la comunicazione integrata

Il leader italiano nell'ambito della sicurezza ha scelto di avvalersi, ancora una volta, dell'agenzia di Luca Targa per le attività di digital marketing e per il supporto relativo al portale di ecommerce

Conforti e Inside ancora insieme per nuove avventure nel mondo della comunicazione. Conforti è un'azienda italiana leader nel mercato della sicurezza. Una società, fondata nel 1912, che da oltre cento anni offre prodotti e consulenza dedicata su sistemi di sicurezza contraddistinti dalla massima efficienza. Lo staff progetta, produce e installa sistemi fisici ed elettronici, pensati per la sicurezza di luoghi, persone e valori. È presente su tutto il territorio nazionale con quindici agenzie commerciali e trenta centri di assistenza,

servendo un mercato che comprende Europa, Africa e Medio Oriente. L'azienda può vantare, inoltre, un sistema qualità certificato per poter soddisfare ogni richiesta di protezione attraverso prodotti come casseforti, casse-servizio, dispositivi per il trattamento automatico del denaro; e ancora, armadi di sicurezza, caveaux, porte corazzate, oltre a sistemi di allarme e videosorveglianza.

LA SVOLTA DEL CENTENARIO

In occasione del suo centenario Conforti ha deciso di implementare la propria offerta creando una nuova linea di casseforti di lusso denominata "Exclusive Safes". Si tratta di soluzioni altamente personalizzate, basate su prodotti tecnologicamente all'avanguardia, con finiture artigianali e rivestite da materiali pregiati. Sfide ambiziose che Inside ha accettato già dal 2016, mettendosi al lavoro

per offrire tutta la propria consulenza strategica e operativa nell'ambito della comunicazione integrata, definendo la nuova immagine corporate, attraverso il nuovo sito web.

UN PIENO SUPPORTO

L'agenzia, che conta su ben 33 professionisti tra menti creative e specialist, è stata di nuovo confermata per affiancare Conforti, nelle attività di digital marketing offrendo il pieno supporto anche per il portale ecommerce. Una collaborazione che prosegue all'insegna di ulteriori progetti nati e sviluppati per conferire a Conforti e ai suoi prodotti la visibilità che meritano, come conferma Luca Targa, Amministratore Unico e Responsabile Strategico dell'agenzia associata UNA. Il tutto in una logica di risultati garantiti attraverso la formula Inside che prevede la misurazione del ritorno dell'investimento.

24 ORE business school
Porsche Consulting
Strategic vision. Smart implementation.

Master executive

DIGITAL TRANSFORMATION E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

MILANO
25 SETTEMBRE 2020
9 weekend

Scopri di più

Aim for more