

UPDATE Gruppo Serviceplan compie 50 anni e riapre in Italia la Casa della Comunicazione nel segno[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / [Alesys sceglie Inside per la comunicazione...](#)

03/06/2020 18:05

**Mercato**

Alesys sceglie Inside per la comunicazione integrata

L'agenzia è stata incaricata dell'ideazione del nuovo concept grafico e della ricostruzione di tutta la comunicazione aziendale, a partire dall'individuazione di un visual attraverso cui rappresentare l'immagine dell'azienda e allo stesso tempo permetterle di differenziarsi all'interno del panorama competitivo. Per farlo, l'agenzia ha studiato una creatività insolita e originale, dove il senso di protezione e sicurezza vengono espressi attraverso un visual che infonde tranquillità e relax.

Alesys è un'azienda italiana che nasce nel 2003 per sviluppare software e poi si specializza nel settore della sicurezza e delle telecomunicazioni. Questa software house con base nella provincia di Varese da quasi vent'anni sviluppa soluzioni tecnologiche fatte su misura per molti e importanti clienti che hanno esigenze riguardanti il monitoraggio di sistemi fondamentali come l'antincendio, il controllo degli accessi, la videosorveglianza.

Di recente Alesys ha deciso di rivoluzionare le proprie strategie di marketing e si è messa alla ricerca di un partner affidabile che potesse far **evolvere l'aspetto visivo dell'azienda** per trasmettere ancora meglio la sua mission. A vincere la gara per questo progetto è stata **Inside Comunicazione**, l'agenzia associata UNA, con 35 anni di esperienza nel marketing B2B e un team composto da 33 professionisti tra menti creative e specialist.

Inside è stata incaricata **dell'ideazione del nuovo concept grafico e della ricostruzione di tutta la comunicazione aziendale**, a partire dall'individuazione di un **visual** attraverso cui rappresentare l'immagine dell'azienda e allo stesso tempo permetterle di differenziarsi all'interno del panorama competitivo. Per farlo, l'agenzia ha studiato una creatività insolita e originale, dove il senso di protezione e sicurezza vengono espressi attraverso un visual che infonde tranquillità e relax.

L'immagine aziendale è stata rinnovata anche grazie al **restyling del logo corporate**, il cui studio ha permesso di elaborare non solo un segno grafico distintivo ma anche gli elementi da applicare ai loghi di prodotto e agli strumenti di immagine coordinata.

Tra i principali obiettivi condivisi nella collaborazione tra Alesys e Inside **la creazione di strumenti di comunicazione coerenti e riconoscibili, finalizzati a promuovere il brand in modo chiaro per valorizzarne i plus e far emergere il vantaggio competitivo.**

Inoltre, per avere buoni risultati in rete, l'agenzia Inside guidata dall'Amministratore Unico e Responsabile Strategico **Luca Targa** (nella foto), ha previsto attraverso i propri specialist la realizzazione del nuovo sito e tutta l'attività di ottimizzazione e indicizzazione.

LEGGI le ultime notizie della sezione

Gruppo Serviceplan compie 50 anni e riapre in Italia la Casa della Comunicazione nel segno di 'Born Integrated'. Nel nostro Paese 18 mln di income e fatturato di 30 mln. Vinta gara social globale in smartworking per un fashion brand

03/06/2020 18:35

FCB Milan diventa FCB Partners, agenzia 100% italiana sotto l'egida di Giorgio Brenna

03/06/2020 18:34

Magniflex affida ad Aida Partners le attività di comunicazione per il lancio della linea MagniProtect

03/06/2020 18:15

Alesys sceglie Inside per la comunicazione integrata

03/06/2020 18:05

Per il sesto anno consecutivo M&C Saatchi PR si conferma l'agenzia di relazioni pubbliche di QVC Italia

03/06/2020 14:45

Diennea investe nella formazione e partecipa al Web Marketing Festival e a Business International

03/06/2020 14:36

Cognitive Advertising Solutions sbarca in Italia guidata da Francesca Grilli

03/06/2020 13:35

MainAd apre una sede a New York e nomina Ben Segal VP Americas

01/06/2020 08:55

Folletto riparte con nuove strategie: porta a porta in sicurezza, supporto ai venditori, video-dimostrazioni in diretta e nuove offerte di lavoro

29/05/2020 10:53

Gruppo Masserdotti spinge sull'innovazione per rispondere alle nuove contingenze della fase 2

29/05/2020 10:39