

Inside scelta da Great Lengths per la nuova comunicazione digitale



Il settore dell'estetica oggi non può esimersi dall'utilizzo di strategie moderne per promuovere servizi e prodotti, di certo non possono farlo le aziende che operano a livello globale e che, quindi, sono soggette a dover contrastare una forte concorrenza. Un chiaro esempio di come il web marketing può essere utilizzato efficacemente nel mondo della bellezza è il progetto che vede come protagonisti Great Lengths e l'agenzia Inside.



Great Lengths è un colosso internazionale, leader nella produzione e distribuzione di extensions in cinquanta Paesi. In Italia l'azienda ha sede a Roma, ma è presente in maniera capillare su tutto il territorio nazionale. I punti di forza di questa grande realtà imprenditoriale sono il metodo brevettato per l'applicazione di extensions e la qualità indiscussa dei capelli che trattano e forniscono a saloni e negozi di parrucchieri.

Ciò che ha messo in contatto questo leader mondiale delle extensions con l'agenzia Inside, è la volontà della prima di affermare e consolidare una struttura comunicativa digitale, coordinando la sede centrale assieme a tutte le 50 countries.

L'obiettivo di questa impegnativa fase iniziale è quello di uniformare la comunicazione dell'azienda per dare vita a un tono di voce coerente che rappresenti globalmente Great Lengths nel mondo, identificando e strutturando anche logiche di lavoro e di gestione del business condivisibili per tutti i Paesi.

Questo complesso quanto interessante lavoro mette in risalto le grandi professionalità presenti all'interno di Inside, agenzia associata UNA, gestita dall'Amministratore Unico e Resp. Strategico Luca Targa e 33 menti suddivise tra creativi e specialist, punto di riferimento nazionale per il

settore B2B che fornisce soluzioni di marketing sia a PMI sia a multinazionali con la formula del ritorno dell'investimento.

 12/05/2020 |  Digital