

## Leggi news

### Kaeser ha scelto Inside per sfruttare le potenzialità strategiche di SEO e Inbound Marketing



Kaeser Kompressoren opera dal 1919 come fornitore di sistemi per l'aria compressa. Una realtà strutturata e attiva in tutto il mondo grazie ai suoi oltre 6700 collaboratori. Uno dei capisaldi di Kaeser è quello di considerare i clienti come dei veri e propri partner, sviluppando soluzioni per l'aria compressa efficienti, calibrate e affidabili.

Un cammino lungo più di 100 anni, che ha portato la multinazionale tedesca a diventare un'azienda leader a livello mondiale.

Se uno dei trend più incisivi degli ultimi anni è quello della progressiva attenzione all'ambiente, Kaeser ha saputo anticipare le esigenze del mercato puntando, oltre che sull'elevata qualità, sulla piena sostenibilità dei suoi prodotti e servizi, applicando il principio "più aria compressa con meno energia".



Due anni fa il management di Kaeser ha individuato in Inside e nei suoi 33 professionisti tra menti creative e specialist, il partner giusto per avviare soluzioni di Inbound Marketing in grado di sviluppare le proprie potenzialità commerciali. Un accordo commerciale che è stato nei giorni scorsi rinnovato per lo sviluppo di ulteriori attività.

L'obiettivo iniziale era quello di provvedere al posizionamento e all'indicizzazione del sito Kaeser4You, proprio attraverso i processi di Inbound.

Inside Comunicazione, l'Agenzia associata UNA con i suoi 35 anni di esperienza nel marketing e nel B2B, fattori che hanno portato l'Agenzia a essere un punto di riferimento a livello nazionale, ha

saputo strutturare al meglio le prime campagne strategiche e sta realizzando le successive, occupandosi della SEO del sito Kaeser.it oltre che di tutti gli aspetti inerenti all'Inbound, dal monitoring, al profiling, fino alla gestione della Marketing Automation, con risultati sempre più positivi.

Per Kaeser si tratta dell'ennesima sfida attraverso cui ha iniziato e sta proseguendo nel modo migliore il cammino nei suoi secondi 100 anni di storia insieme a Inside, una realtà che, grazie alla visione del Ceo e Direttore Strategico Luca Targa, punta a fornire alle aziende benefici immediati oltre che nel medio e lungo periodo con la formula del risultato garantito.

 26/05/2020 |  Digital