

**24ORE  
BUSINESS SCHOOL**

**MASTER PART TIME**

**PROFESSIONE  
ACCOUNT**

MILANO,  
27 NOVEMBRE 2020  
8 weekend

[Scopri di più >](#)

## Incarichi Inside scelta per il nuovo sito di Faenza Group

Le due imprese emiliano-romagnole, impegnate con successo anche al di fuori dei confini della propria regione d'origine, hanno stretto una nuova collaborazione dedicata a un progetto online



LUCA TARGA,  
CEO DI INSIDE

Si chiama Faenza Group e la società lavora con clienti di tutto il mondo fornendo servizi di packaging, printing, publishing. Il grup-

po racchiude in sé otto aziende, suddivise in due divisioni (Faenza Printing Industries e Faenza Digital & Media), che vedono ogni giorno al lavoro un totale di 815 dipendenti. Oltre alla principale sede di Faenza, in Emilia Romagna, la società è presente a Milano, Roma, Treviso, Bologna, Parigi, Ljubljana. Inside, agenzia di comunicazione associata UNA, che si occupa di marketing digitale e tradizionale per aziende di tutta Italia da oltre trentacinque anni, con 33 menti al suo interno tra creativi e specialist, è stata scelta per progettare la nuova presenza in rete di Faenza Group.


### PRESENTE E FUTURO

Il primo traguardo da raggiungere è la crea-

zione di un nuovo sito in tre lingue, dal grande impatto visivo e che possa rappresentare al meglio i core business del gruppo. Altro aspetto molto importante da comunicare attraverso la piattaforma internet ideata da Inside è la grande qualità dei prodotti realizzati dall'azienda, in particolare, quella di coffee table book e libri fac simile. Gli step successivi riguarderanno, poi, le attività di promozione dei vari canali digitali, la Marketing Automation e la comunicazione in generale.

### COMPITI SPECIFICI

Nello specifico, i professionisti di Inside per questo progetto si stanno occupando di: Wireframe del sito, con particolare attenzione alle modalità di interazione e ai touchpoint con gli utenti target; Mockup e sviluppo del sito, dove la resa grafica di alto impatto viene utilizzata in modo funzionale alla navigazione, introducendo interattori come caroselli, call to action immerse nel contenuto, impianto fotografico coerente e impattante; Revisione dei testi in ottica Seo e persuasiva; Seo on Page in lingua italiana.



**24ORE  
BUSINESS SCHOOL**

**MASTER PART TIME**

**PROFESSIONE  
ACCOUNT**

MILANO,  
27 NOVEMBRE 2020  
8 weekend

[Scopri di più >](#)