

**UPDATE:** Coo'ee compie trent'anni. Migliorazi: "Nonostante il Covid-19, aprile e maggio in linea con il 2019"[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Digital](#) / Agenzia Inside Comunicazione scelta per la...

05/05/2020 12:47

**Digital**

L'agenzia Inside Comunicazione scelta per la rivoluzione digitale di Orthofix

Per ognuno dei 5 settori di Orthofix gli strategisti di Inside hanno individuato una serie d'interventi necessari per migliorare le performance online e comunicare più efficacemente con le diverse tipologie di utenti (medici, ortopedici, pazienti, genitori di pazienti) che cercano informazioni sulle soluzioni fornite dall'azienda.

Inside Comunicazione, agenzia con 35 anni di esperienza nel **b2b** guidata da **Luca Targa** (nella foto), è stata **scelta da Orthofix** per sviluppare un'articolata **attività di comunicazione digitale** che coinvolge **5 settori aziendali**: Pediatric & Limb reconstruction, Foot & Ankle, Trauma, Abs, Academy.

Orthofix è un'azienda nata negli anni '80 a Verona e oggi è conosciuta in tutto il mondo grazie alle ricerche scientifiche del prof. Giovanni De Bastiani **in campo ortopedico**. Attualmente è un'azienda **altamente diversificata**, con un **fatturato di 470 milioni di dollari** e **oltre 900 dipendenti** presso le sedi aperte negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Italia, Francia, Germania, Brasile, Australia e Porto Rico, che realizza e distribuisce in 70 Paesi dispositivi ortopedici per la ricostruzione e la rigenerazione ossea.

Per ognuno dei 5 settori aziendali di Orthofix gli strategisti di Inside hanno individuato una **serie d'interventi** necessari per **migliorare le performance online** e, di conseguenza, per **comunicare più efficacemente con le diverse tipologie di utenti** (medici, ortopedici, pazienti, genitori di pazienti) che cercano informazioni sulle soluzioni fornite da Orthofix.

Per monitorare correttamente gli eterogenei flussi di contatti provenienti dai siti dell'azienda, Inside ha utilizzato strumenti digitali e metodi mirati:

- **Pediatric & Limb reconstruction**: interventi di SEO e SEA su Thlex.com e SEA su Juniortho.club
- **Foot & Ankle**: analisi del sito Limbhealing.com, interventi SEO e attività d'Inbound Marketing
- **Trauma**: analisi e rifacimento del sito web Galaxyfixation.com, interventi SEO e SEA
- **Abs Orthofix**: analisi e rifacimento del sito web, interventi SEO e SEA
- **Academy**: attività d'Inbound Marketing e SEA sul sito Orthofixacademy.com

"Il complesso lavoro che l'agenzia sta svolgendo per Orthofix - testimonia l'Amministratore Unico **Luca Targa** - punta a dare benefici immediati e nel medio/lungo periodo. **Chi investe in comunicazione** deve avere la **garanzia del ritorno dell'investimento** in termini di opportunità e vendite".

I.M.

LEGGI le ultime notizie della sezione

Inthezon: crescita a tripla cifra nel 2019 e trend positivo anche per il primo trimestre 2020. La company partecipa al Netcomm Forum Live e seleziona nuovi talenti per il team

05/05/2020 13:50

L'agenzia Inside Comunicazione scelta per la rivoluzione digitale di Orthofix

05/05/2020 12:47

È online il nuovo Skytg24.it: ancora più contenuti video, più velocità, podcast e maggiore integrazione tra i siti web Sky. Nasce inoltre uno spin-off dedicato all'intrattenimento. Per il portale +67% di traffico tra gennaio 2019 e gennaio 2020

05/05/2020 12:03

Esselunga lancia #AmiciVicini, un servizio digitale realizzato da Caffèina che permette alla solidarietà di vincere contro il Coronavirus

05/05/2020 10:52

L'attore Pinuccio approda su Spreaker con il podcast 'Strade&Leggende'

04/05/2020 22:50

Telesia presenta People Movement Analyzer, la soluzione che consente alle aziende del trasporto pubblico di gestire i flussi dei passeggeri durante la Fase2 dell'emergenza coronavirus

04/05/2020 18:05