



13 marzo 2018

Inside inizia il 2018 con il vento in poppa: 12 nuovi clienti in soli due mesi tra Toscana e Lombardia

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Impegno, dedizione, formazione, innovazione e perseveranza. Sono questi i segreti di Inside, agenzia di comunicazione, web marketing e digital strategies, che ha chiuso l'anno con dati significativi sia dal punto di vista del fatturato che sotto il profilo delle collaborazioni. Nuove idee e progetti all'avanguardia nel campo della comunicazione integrata.

Attraverso strategie digitali complesse e integrate l'agenzia diretta da Luca Targa ha collezionato vari riconoscimenti nazionali nel corso del 2017, come ad esempio il premio ricevuto da Cna Imprese come azienda di valore e innovativa dell'anno. Inside ha anche confermato la posizione di leader nel settore nella comunicazione BTB, grazie all'aumento del fatturato del 32,7% rispetto all'anno precedente, con una media di due nuovi incarichi al mese, una rilevante crescita del

personale e un ulteriore primato: la crescita del fatturato annuo pari al 30% all'anno negli ultimi tre.

"Mi aspetto un incremento di un ulteriore 30% nel 2018" - ci racconta Luca Targa Ceo di Inside - "ma viste le premesse dei primi due mesi dell'anno, con l'acquisizione di 12 nuovi mandati con progetti corposi di comunicazione integrata, è evidente che supereremo le più rosee aspettative. Oltre alle nuove acquisizioni ci conforta molto non avere perso nessuno mandato esistente, rinnovando tutte le collaborazioni in essere tra la fine dell'anno scorso e l'inizio del 2018. Gestiamo tutto internamente, progetti di comunicazione integrata complessi che partono dalla consulenza, pianificazione e integrazione di tutte le attività di comunicazione, fino alla loro realizzazione. Siamo una agenzia strutturata con personale qualificato e certificato, con anni di esperienza nel settore e proveniente, nella maggior parte dei casi, dall'incubatore Inside Lab, il nostro centro di formazione, dove reclutiamo tutte le nuove figure che entreranno a far parte del team Inside dopo un percorso di due anni. I clienti ci scelgono per questo e per i nostri valori, che sono veri e non artefatti come spesso accade. Abbiamo una storia che si rispecchia nella realtà e nei risultati misurabili che ogni mese portiamo ai clienti, con dati reali e non presunti.

Abbiamo creato 9 aree tutte interne e sinergiche fra di loro INSIDE STRATEGY, INSIDE CREATIVITY, INSIDE WEB, INSIDE INBOUND, INSIDE UNCONVENTIONAL&DIGITAL, INSIDE MULTIMEDIA, INSIDE PRESS SOCIAL E DIGITAL PR, INSIDE EXHIBITION e il laboratorio INSIDE LAB che quotidianamente collaborano in modo sinergico integrando le proprie attività, supportate dall'adozione di sistemi gestionali customizzati dal nostro reparto IT.

I nuovi progetti entrati rappresentano collaborazioni significative, vere e proprie strategia di comunicazione integrata NON LINE, termine caro a Luca Targa per esprimere il superamento della distinzione tra online e offline. "I prossimi mesi ci vedranno impegnati nel portare in fiera alcuni clienti" - prosegue il CEO di Inside - "per esempio parteciperemo al Salone Del Mobile di Milano, occupandoci della progettazione dello stand di un'azienda italiana e di tutte le attività preliminari all'evento e di follow up, con tanto di ufficio stampa e digital pr.

I nostri web specialist si dedicheranno invece alla creazione di portali web corporate e siti ecommerce, insieme ad attività di engagement e lead generation, grazie agli efficaci e collaudati metodi Inside Conversion Marketing e Inside Digital Marketing. Siamo consapevoli che abbiamo ancora tanta strada da percorrere e che non possiamo fermare l'innovazione tecnologica, soprattutto nel settore dei nuovi media, ma certamente non ci mancano le energie per farlo.

« "La Cina e il boom dei consumi" F5 Networks nomina Gad Elkin EMEA...»
[<- Indietro a: News](#)

**GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE**

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI
PRODUZIONE
AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO
STUDIO

PRELUDIO

SCREENPLAY

THE LOG

TOP DIGITAL

**CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI**