

Prestigioso premio «Socio Tp dell'anno» per Luca Targa, ceo di Inside Btb

VENERDÌ SCORSO a Grado, durante la convention nazionale Tp Associazione italiana pubblicitari professionisti, durante la quale 300 professionisti pubblicitari si sono riuniti in occasione della tre giorni di studio e confronto sul tema "Comunicare nel tempo dell'incertezza", Luca Targa, Ceo e direttore strategico e creativo dell'agenzia Inside btb di Ferrara, è stato eletto "Socio TP dell'anno".

Il programma era iniziato nel primo pomeriggio con il convegno nazionale e aperto al pubblico dal titolo «Prosperare nel tempo dell'incertezza» che ha visto gli interventi del presidente nazionale di Tp Enrico Finzi, sociologo e presidente di Astra, Alex Giordano, presidente Ninja Marketing, Enrico Gasperini, presidente Audiweb, Ariel Maffai, responsabile comunicazione Expo 2015 e Stefano Hesse, Head of Corporate Communications & Public Affairs, Southern Europe, Google. «Dopo aver vinto 3 premi nazionali TP, Targa non poteva esimersi dal ricevere il tanto ambito Primo Premio» ha dichiarato Enrico Finzi. Ogni anno, infatti, in occasione della convention nazionale TP, viene eletto il socio dell'anno in merito alle performance ottenute. Inside btb, nell'arco di pochi mesi, ha vinto un premio nazionale per «Il miglior progetto di comunicazione turistica» con «Il Kit della buonanotte» realizzato per l'Albergo Annunziata e Prisciani Art Suite di Ferrara, e, successivamente, un premio per «La migliore campagna pubblicita-

ria» indirizzata a divulgare ai liberi professionisti le novità del Decreto Bersani in materia di comunicazione. Inoltre, per il «Communication Day», l'evento dedicato alla comunicazione d'impresa e alla pubblicità che Inside btb organizza ogni anno Inside btb ha vinto un prestigioso premio nazionale per la categoria "Eventi", insieme alla menzione speciale con la seguente motivazione: «Alla capacità di relazionarsi con i media ed il pubblico di riferimento, per avere offerto

alla città di Ferrara una panoramica di alto livello sul mondo della comunicazione e della pubblicità, rispecchiando in pieno lo spirito e la tradizione TP». Grandissima la visibilità ottenuta a livello nazionale dalla città e dalla provincia di Ferrara grazie a quest' importante manifestazione, che da 5 anni desta l'interesse della stampa locale e di settore in virtù degli importanti personaggi chiamati ad intervenire come relatori dell'evento, e che, per queste motivazioni, ha ottenuto un prestigioso riconoscimento. «Sono commosso - afferma Luca Targa - . TP è la più antica e la più vasta associazione dei professionisti

della comunicazione non giornalistica, ha compiuto ormai 62 anni e conta quasi 2.000 iscritti, fra pubblicitari, operatori delle relazioni pubbliche e del marketing diretto, progettatori e realizzatori di promozioni e di eventi e web communicators, per cui questo segnale di stima e riconoscimento a livello nazionale mi ha lusingato profondamente».

