

La pubblicità è l'arte del comunicare: ecco gli spot più belli

Gli spot pubblicitari premiati all'ultima edizione dell'International Advertising Festival di Cannes, giunto quest'anno alla cinquantesima edizione, approderanno domani sera, alle 21.30, alla sala Boldini.

Commentati da Lorenzo Marini, art director di fama nazionale e Leone d'oro per la campagna «Silenzio, parla Agnesi», i supercorti da 30 secondi saranno i protagonisti indiscussi di un'iniziativa, "RoaringSpot" appunto, tesa a promuovere la pubblicità.

Fattori dell'evento — preceduto, alle 9 del mattino, al Ridotto del Teatro comunale, dalla tavola rotonda «Comunicatore si nasce - e io modestamente, lo nacqui - professionisti si diventa» — sono l'agenzia ferrarese Inside btb e Tp (Associazione italiana pubblicitari professionisti).

«Dopo anni di successo a Modena e Ravenna — afferma Luca Tar-

ga, di Inside — abbiamo voluto che la manifestazione giungesse nella nostra città per dare un segnale forte della grande maturità professionale raggiunta nel settore delle comunicazioni da alcune realtà ferraresi. E' arrivato il momento — incalza Targa — che le istituzioni e l'imprenditoria locale si accorgano e valorizzino il patrimonio di creatività e le grandi professionalità che operano qui, ma che troppo spesso, per 'crescere'

nella comunicazione, sono state costrette ad abbandonare Ferrara verso Roma, Milano o Padova». Guardiamo in casa 'nostra', è il monito di Targa.

«Le nostre aziende non hanno più bisogno di andare altrove per trovare consulenti preparati - insiste - siamo vicini e comodi».

Alla tavola rotonda sono state invitate tutte le quinte classi del Liceo Ariosto, dell'Einaudi e del Dosso Dossi, «le più orientate alla grafi-

ca e alla comunicazione», gli studenti universitari di Lettere ed Economia, gli imprenditori ferraresi.

I lavori di "RoaringSpot", che ha ottenuto il patrocinio di Comune, Università, Provincia, Camera di Commercio, Giovani Industriali, Confesercenti, Arci, Carisbo e Avon Celli, saranno aperti dall'assessore alla Cultura Alberto Ronchi. L'ingresso è gratuito.

Camilla Ghedini