

Sempre vincente la strategia dell'Inside Btb

Alla fiera World Dairy Expo di Madison, Wisconsin Usa, appuntamento internazionale per le industrie casearie, lo stand dell'azienda "Dinamica Generale" progettato da "Inside btb" è stato premiato come il migliore tra quelli di piccole dimensioni.

Il concorso, indetto tutti gli anni direttamente dall'ente fiera e sponsorizzato dalla rivista della manifestazione, seleziona le aziende che presentano gli stand più belli, divisi per dimensioni.

Quest'anno, nella sezione dei piccoli stand, il riconoscimento è andato a Dinamica Generale, azienda della provincia di Mantova che produce sistemi di pe-



Luca Targa mostra lo standard del premio

satura elettronica, di autolivellamento ed automazione, seguita nelle strategie di comunicazione dall'agenzia "Inside btb".

Lo stand, caratterizzato con espositori e totem che raffiguravano la nuova immagine aziendale e riportavano i plus dei prodotti presentati, ha suscitato l'entusiasmo della giuria: la grafica pulita ed elegante, seppur di un colore vivace come l'azzurro, ha colto nel segno, rimandando l'immagine di una realtà dinamica e a tecnologia avanzata.

In occasione della premiazione, per Dinamica Generale erano presenti Ilaria Molinari, Territory Manager per il mercato americano e Manuela Manzoli,

Sales manager per i nuovi mercati, che hanno ritirato la coccarda e lo standardo con la motivazione del premio.

«Questo è il quarto riconoscimento che riceviamo a distanza di alcuni mesi - afferma Luca Targa, Ceo e responsabile strategico di Inside btb, insignito recentemente della nomina di Top dell'anno da parte dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti - le aziende supportate dalle nostre strategie e strumenti di comunicazione si differenziano e ottengono elevate performance di notorietà e vendite. Questa è un'ulteriore dimostrazione che la professionalità della nostra agenzia premia il cliente».